



УДК 338.48-6:641/642

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Савченко Иван Владимирович

студент специальности 6-05-1013-03 «Туризм и природопользование»

Белорусский государственный технологический университет

Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация. Развитие гастрономического туризма в Республике Беларусь сдерживается информационной разрозненностью и отсутствием единых цифровых навигаторов. Целью исследования является анализ авторского проекта «Смакі.by» как многофункциональной цифровой платформы, призванной стать драйвером развития гастрономического туризма. В статье рассматриваются структурные блоки платформы, включающие каталог из более чем 70 блюд с историческими и практическими описаниями, коллекцию пользовательских видеорецептов, статьи о межэтнических влияниях на белорусскую кухню и интерактивную карту аутентичных заведений Минска. Обосновывается роль цифровых решений в снижении транзакционных издержек туристов и сохранении нематериального культурного наследия.

Ключевые слова: гастрономический туризм, цифровые платформы, белорусская национальная кухня, культурное наследие, цифровизация туризма.

DIGITAL PLATFORMS AS A DRIVER FOR THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Savchenko Ivan Vladimirovich

student of the specialty 6-05-1013-03 “Tourism and Environmental Management”

Belarusian State Technological University

Republic of Belarus, Minsk

Abstract. The development of gastronomic tourism in the Republic of Belarus is hindered by information fragmentation and the lack of unified digital navigation tools. The aim of the study is to analyze the author’s project “Smaki.by” as a multifunctional digital platform designed to become a driver for the development of gastronomic tourism. The article examines the structural components of the platform, which include a catalog of more than 70 dishes with historical and practical descriptions, a collection of user-generated video recipes, articles about interethnic influences on Belarusian cuisine, and an interactive map of authentic establishments in Minsk. The role of digital solutions in reducing tourists’ transaction costs and preserving intangible cultural heritage is substantiated.

Keywords: gastronomic tourism, digital platforms, Belarusian national cuisine, cultural heritage, digitalization of tourism.

В последние десятилетия мировая индустрия туризма претерпевает фундаментальные изменения, связанные с цифровой трансформацией всех этапов путешествия: от поиска информации и планирования маршрута до бронирования и пост-путевого обмена впечатлениями. В этом контексте гастрономический туризм, который еще недавно считался нишевым направлением, стал одним из наиболее динамично развивающихся сегментов, во многом благодаря именно цифровым платформам. Республика Беларусь обладает уникальным и во многом еще не раскрытым гастрономическим потенциалом, который базируется на многовековых традициях крестьянской и шляхетской кухни, синтезе кулинарных влияний других народов, а также на богатстве местных продуктов [1, 2]. Однако для того, чтобы этот потенциал стал реальным драйвером въездного и внутреннего туризма, необходимо создание современных цифровых инструментов, которые не только информируют, но и вовлекают пользователя, формируют эмоциональную связь с национальной кухней [3].

Данная работа посвящена анализу роли цифровых платформ в развитии гастрономического туризма Беларуси, в качестве объекта исследования выступает авторский проект «Смакі.by», который по своему функционалу, глубине проработки контента и ориентации на массовую аудиторию представляет собой наиболее полную на сегодняшний день цифровую платформу белорусской гастрономии. Важно подчеркнуть, что исследование выполнено в контексте реализации Государственной программы «Туризм» на 2026–2030 гг., где цифровизация туристической отрасли выделена в отдельное стратегическое направление, а также с учетом текущих вызовов, связанных с необходимостью импортозамещения в сфере IT-решений для туризма и других сфер экономики страны.

Проект построен вокруг пяти крупных содержательных блоков, которые в совокупности образуют целостную цифровую среду для знакомства с национальной белорусско-литовской кухней. Первый и наиболее объемный раздел является каталог блюд, который содержит более 70 наименований белорусских блюд, охватывающих все категории от традиционных закусок до первых блюд, вторых блюд из мяса, рыбы, овощей, мучных изделий и десертов. Каждое блюдо в этом каталоге представлено по единому шаблону, включающему четыре обязательных элемента. Первый элемент – фотография блюда, которая позволяет пользователю увидеть описываемое блюдо. Второй элемент – история блюда, которая представляет собой краткий, но содержательный очерк о происхождении, географической привязке, ритуальном значении. Третий элемент – интересный факт, который чаще всего оказывается малоизвестным даже для самих белорусов. Наконец, четвертый элемент – это рекомендация, где данное блюдо можно

попробовать в Минске либо, если блюдо является редким или реконструированным по старинным рукописям, дается подробное описание того, как его приготовить в домашних условиях с перечнем ингредиентов. Такой подход превращает пассивное чтение в активное действие, когда пользователь либо идет в ресторан, либо идет на кухню.

Второй крупный блок проекта – каталог видео, который представляет собой коллекцию любительских видеороликов, посвященных приготовлению белорусских блюд. Ключевая особенность этого раздела заключается в том, что ролики сняты пользователями веб-сайта. Эта любительская природа видеоконтента имеет колоссальный психологический эффект, который в научной литературе получил название «эффект равного», когда зритель воспринимает автора видео не как недостижимого эксперта, а как такого же, как он сам, человека, что резко повышает доверие и, что важнее, снижает психологический барьер для собственных кулинарных экспериментов. Важно отметить, что видеокаталог постоянно пополняется за счет пользовательского контента: любой желающий после модерации может прислать свою видеозапись, что превращает проект в платформу краудсорсингового сохранения кулинарного наследия. По состоянию на второй квартал 2026 г. в каталоге размещено 17 видеороликов от пользователей платформы.

Третий ключевой раздел проекта посвящен белорусской кухне в контексте личностей и народов, которые внесли значительный вклад в ее становление. Этот раздел часто игнорируется в аналогичных гастрономических проектах, а зря, потому что белорусская кухня – продукт межэтнического взаимодействия. Здесь подробно представлены биографии и кулинарное наследие таких личностей, как Адам Мицкевич, Якуб Колас, Марк Шагал, Бона Сфорца и др. Кроме того, отдельные статьи рассказывают о вкладе еврейской общины в гастрономию белорусских местечек, татарской общины и др. Важнейшая идея, которую транслирует этот раздел, что белорусская кухня никогда не была изолированной, она вбирала в себя влияния народов, веками живших бок о бок, и именно этот синтез делает ее богатой и многогранной [1]. Такой подход имеет не только просветительское, но и важное политико-культурное значение в условиях современного поиска национальной идентичности: он показывает, что белорусская культура – это культура гостеприимства и открытости.

Четвертый и, возможно, наиболее практически ценный раздел – это интерактивная карта заведений питания г. Минска, которые специализируются на белорусской национальной кухне. Карта создана с использованием открытых API-инструментов и наложена на базовую географическую основу столицы. На карте отмечены как знаменитые рестораны, так и небольшие кафе, где подают традиционные блюда. При этом каждое заведение представлено не только маркером на карте, но и отдельным развернутым блоком на специальной странице профиля. Такая страница содержит краткое описание концепции заведения, его точный адрес,

часы работы, средний чек, контактные данные, а также перечень конкретных блюд белорусской кухни, которые здесь можно заказать, с прямыми ссылками на соответствующие карточки в основном каталоге. Благодаря такой структуре пользователь получает не просто точку навигации, а полноценную информацию о заведении, что позволяет осознанно выбрать место для визита в зависимости от желаемого гастрономического опыта.

Помимо перечисленных крупных блоков, проект «Смакі.by» включает в себя ряд дополнительных функций, значительно повышающих его ценность как драйвера гастрономического туризма. Во-первых, это планируемая, но уже анонсированная разработка гастрономических маршрутов по городу Минску. В отличие от традиционных экскурсионных маршрутов, гастрономические будут строиться не по топонимическому принципу, а по тематическим линиям. Каждый маршрут будет снабжен примерной временной протяженностью, картой перемещений от заведения к заведению и даже рекомендацией, что предпочтительнее всего заказать на каждой точке.

Во-вторых, проект активно развивает свое присутствие в социальных сетях, что сегодня является необходимым условием для любого цифрового сервиса, нацеленного на массовую аудиторию. Созданы и ведутся аккаунты в Telegram, «ВКонтакте» (широко используемой в Беларуси и России, здесь публикуются более длинные посты, статьи, анонсы маршрутов), TikTok и др. Ведение всех цифровых каналов коммуникации проекта подчиняется единой контент-стратегии, дифференцированной по форматам подачи и целевым аудиторным сегментам. Прежде всего социальные сети ориентированы на привлечение молодежной аудитории, которая в структуре современного туристического спроса демонстрирует наиболее высокую эластичность к визуальным и геймифицированным форматам подачи контента.

Научная значимость проекта «Смакі.by» выходит далеко за рамки простого информационного портала. С позиции социологии культуры, он выступает как институт сохранения и актуализации нематериального культурного наследия, поскольку фиксирует рецепты и технологические особенности, которые в ряде случаев уже исчезают из повседневной практики. С позиции экономики туризма, он создает предпосылки для увеличения туристического потока за счет того, что потенциальный гость города получает удобный, бесплатный и качественный навигатор, снижающий транзакционные издержки поиска аутентичного опыта [5]. С позиции маркетинга территорий, проект формирует бренд Минска (а в перспективе и других городов) как гастрономической столицы, где историческое прошлое вкусно и понятно соединяется с современностью. Важным эффектом является также вовлечение местных производителей и рестораторов. Таким образом, платформа выполняет функцию не только информационного агрегатора, но и инструмента продвижения малого и среднего бизнеса в сфере общественного питания.

Однако, как любое исследование, данная работа не может обойти стороной и некоторые ограничения и вызовы, связанные с проектом. Во-первых, на текущем этапе платформа ориентирована исключительно на г. Минск, тогда как гастрономический туризм в регионах остается вне фокуса. Разработчиками заявлено, что в ближайшее время планируется масштабирование интерактивной карты на все областные центры и наиболее посещаемые туристами города, однако ресурсные и организационные ограничения могут замедлить этот процесс. Во-вторых, несмотря на то, что в каталоге насчитывается более 70 блюд, это далеко не все многообразие белорусской региональной кухни. По оценке этнографов, общее число блюд, которые можно отнести к традиционным белорусским, превышает 300 наименований, поэтому проект нуждается в постоянном расширении каталога.

В контексте государственной поддержки цифрового туризма следует отметить, что проект «Смакі.by» пока существует как частная инициатива, не получающая бюджетного финансирования. Тем не менее, его миссия и результаты созвучны задачам Государственной программы «Туризм» на 2026–2030 гг., где среди целевых показателей значится создание единой цифровой туристической платформы, а также рост числа посетителей туристических информационных центров и количество маршрутов. В идеальном сценарии, проект «Смакі.by» мог бы быть интегрирован в качестве гастрономического модуля в общегосударственную туристическую цифровую экосистему, что позволило бы избежать дублирования усилий и обмениваться данными о заведениях, маршрутах и событиях.

Говоря о перспективах дальнейшего развития проекта, следует отметить, что создатели «Смакі.by» планируют комплекс мер, направленных на углубление интеграции цифровой платформы в физическую среду заведений общественного питания. Предполагается оснащение заведений питания, специализирующихся на белорусской национальной кухне и включенных в интерактивную карту, специальными QR-кодами, которые будут размещаться на столах, витринах или бланках счетов. При сканировании такого кода пользователь автоматически переходит на соответствующую страницу проекта с подробным описанием блюда, его историей и рекомендациями по заказу. Это не только облегчает доступ к контекстной информации, но и служит дополнительным каналом привлечения аудитории.

Одновременно разрабатывается «Гастронамічны пашпарт», который будет представлять собой печатное издание – буклет или брошюру на плотной бумаге, содержащую систематизированный перечень ключевых блюд национальной кухни. Каждое блюдо в паспорте сопровождается краткой аннотацией и выделенным полем для проставления отметки. Механизм получения отметок предполагает, что посетитель предъявляет бумажный паспорт официанту при заказе блюда, и сотрудник заведения с помощью ручной печати или штампа фиксирует факт дегустации. Сбор определенного количества отметок дает пользователю право

на получение бонусов и скидок от заведений-партнеров – от бесплатного десерта до накопительной дисконтной карты. Такая геймификация создает устойчивую мотивацию для последовательного посещения разных объектов и повторных визитов.

Существенным направлением является расширение языковой доступности: в настоящее время платформа работает на русском языке, однако для привлечения иностранных туристов необходим перевод ключевых разделов на английский, а также на белорусский язык – для обеспечения аутентичности контента и поддержки национального языка.

В заключение следует подчеркнуть, что цифровые платформы в современной индустрии туризма выполняют ключевую роль катализатора, преобразующего разрозненные сведения о локальных кулинарных традициях в доступный, структурированный и мотивирующий к действию ресурс. Для Республики Беларусь, где гастрономическое наследие долгое время оставалось в тени более масштабных культурно-исторических брендов, создание специализированных цифровых инструментов становится необходимым условием вывода национальной кухни на уровень полноценного туристического актива. Проект «Смакі.by» демонстрирует, как грамотно выстроенная архитектура контента – включающая каталог блюд с историческими и практическими сведениями, любительские видеорецепты, статьи о межэтнических влияниях и интерактивную карту аутентичных заведений – способна не только сохранить нематериальное культурное наследие, но и конвертировать его в реальный туристический спрос. При этом эффективность платформы напрямую зависит от ее дальнейшего развития: масштабирования на регионы, внедрения бумажного паспорта белорусской кухни с системой отметок, расширения языковой доступности и институционального партнерства с государственными структурами. Таким образом, цифровые платформы, подобные «Смакі.by», становятся не просто справочниками, а активными посредниками между традицией и туристом, снижая информационные барьеры и формируя устойчивый интерес к национальной кулинарии как к самостоятельному и привлекательному объекту путешествия.

Список литературы:

1. Бессараб, Д. А. К вопросу о создании проекта гастрономического тура по г. Минску «Мінск на талерцы» / Д. А. Бессараб, И. В. Савченко // Туризм, сервис и гостеприимство: перспективы и управление развитием: Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ялта, 25–27 сентября 2025 года. – Херсон: Херсонский государственный педагогический университет, 2025. – С. 15–19.
2. Бессараб, Д. А. Национальная литвинско-белорусская кухня как объект туризма / Д. А. Бессараб // Лесное хозяйство: Материалы 88-й научно-технической конференции



профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 29 января – 16 2024 года. – Минск: Белорусский государственный технологический университет, 2024. – С. 51–55.

3. Грушевская, Я. А. Цифровые инновации в ресторанах Беларуси: состояние и перспективы / Я. А. Грушевская, К. А. Клименок // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: сборник тезисов VIII Международной научно-практической конференции. – Минск: БГЭУ, 2024. – С. 597–598. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/104476> (дата обращения: 12.05.2026).
4. Пациенко, С. А. Современное состояние и перспективы развития гастрономического туризма в Республике Беларусь / С. А. Пациенко // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты: материалы IV Международной научно-практической конференции. – Минск: Национальное агентство по туризму, 2024. – С. 180–190. – URL: <http://repository.buk.by/jspui/handle/123456789/30575> (дата обращения: 04.05.2026).
5. Фомич, В. В. Цифровая трансформация сферы услуг общественного питания / В. В. Фомич, И. А. Карачун // Цифровая трансформация – шаг в будущее : материалы II Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Минск: БГУ, 2021. – С. 300–303. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/275659> (дата обращения: 10.05.2026).