



УДК 2964

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»

Холодиева Анастасия Николаевна

студентка 3 курса направления «Экономика»

Каминская Анна Олеговна

к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики предприятия

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Аннотация. Данная статья посвящена анализу рентабельности и необходимости его проведения на предприятии в современных рыночных условиях. В работе на примере организации ООО «ЛЕНТА» были произведены основные расчеты показателей рентабельности, а также представлены пути их повышения.

Ключевые слова. Рентабельность, прибыль, операционная деятельность, собственный капитал.

Величина прибыли и показатели рентабельности являются основными при оценке конкурентоспособности организации. Организация функционирует эффективно и рентабельно, если суммы выручки достаточно не только для покрытия затрат на реализованную продукцию, но и для образования прибыли. Поэтому одной из весьма значимых задач современного этапа развития экономики является не только повышение финансовых результатов деятельности производственных предприятий, но и овладение руководителями и менеджерами практическими навыками эффективного управления формированием и распределением прибыли для обеспечения роста рентабельности финансовой деятельности субъектов рыночных отношений [1, с. 17].

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий уровень прибыльности предприятия.

Сопоставление показателей рентабельности за разные периоды дает возможность проанализировать динамику эффективности использования предприятием тех средств и вложений, которыми оно обладает, способность ресурсов предприятия приносить прибыль[2].

Выбранная организация находится на рынке более 19 лет и имеет хорошую репутацию среди населения. Основной вид деятельности ООО "ЛЕНТА" – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах. Известность ООО «Лента» приобрела больше на материковой части России и таких городах как Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону и т.д.



Рентабельность характеризует эффективность работы предприятия. Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ показателей рентабельности деятельности ООО «ЛЕНТА» за 2020-2021 гг.

Наименование показателя	Значение на 31.12		Изменение показателя	
	2020 г.	2021 г.	Абсолютное	Темп прироста(+)/ снижения (-), %
1	2	3	4 (гр.3-гр.2)	5 (((гр.3/гр.2)*100)-100)
1.Рентабельность совокупного капитала	0,0817	0,0145	-0,0672	-82,2599
2.Рентабельность собственного капитала	0,1908	0,0346	-0,1562	-81,8671
3.Рентабельность основных средств	0,1101	0,0222	-0,0880	-79,8629
4. Валовая рентабельность реализованной продукции	0,2762	0,2758	-0,0004	-0,1621
5.Операционная рентабельность реализованной продукции	0,0522	0,0402	-0,0120	-23,0694
6. Чистая рентабельность реализованной продукции	0,0316	0,0056	-0,0260	-82,2668
7.Рентабельность операционной деятельности	0,1933	0,1477	-0,0456	-23,5927
8. Рентабельность обычной деятельности	0,3808	0,3817	0,0009	0,2244
9. Чистая рентабельность деятельности	0,0437	0,0077	-0,0360	-82,2777

Источник: составлено автором на основании [3]

Проанализировав данные показатели рентабельности деятельности ООО «Техно-Люкс» за 2020-2021 гг. можно констатировать, что рентабельность совокупного капитала (ROA) уменьшилась на 0,0672 (82,2599%), что говорит о неэффективности предприятия использовать свои активы, а также что каждый вложенный рубль в имущество организации приносит 0,0145 коп.прибыли.



Рентабельность основных средств снизилась на 0,1562 (81,8671%), говоря о неэффективности предприятия использовать основные средства, а также что каждый вложенный рубль в основные средства приносит 0,38 копеек прибыли.

Операционная рентабельность реализованной продукции свидетельствует о неспособности эффективно использовать все свои ресурсы для получения прибыли. Данный показатель имеет тенденцию к снижению на 0,0120 (-23,0694%) и в 2021 г. составил 0,0402.

В 2020 году чистая рентабельность реализованной продукции составила 0,0316 коп., но к 2021 г. данный показатель снизился на 82,2668%. Чистая рентабельность реализованной продукции указывает на объем чистой прибыли (выручки компании, за вычетом операционных расходов, процентов, налогов и прочего), которую генерирует каждый 0,0056 коп. от продаж.

Что касается показателя рентабельности операционной деятельности, которая показывает окупаемость расходов от операционной деятельности, то он также имеет отрицательную динамику, но уже в 23,59%. Главной причиной снижения данного показателя является рост издержек по сравнению с ранним периодом при том же объеме производства (происходит из-за повышения цен на закупочные материалы, проблем с поставками, санкциями и т.д.).

Рентабельность собственного капитала характеризует, насколько эффективно предприятие использует собственный капитал, т.е. какую прибыль приносит каждый руб. вложенного капитала. ООО «ЛЕНТА» на 2021 г. получает прибыль в 0,0346 коп., что ниже на 0,1562 коп., чем в 2020 г.

Валовая рентабельность реализованной продукции показывает, что предприятие медленно ухудшает свои показатели и приводит к показателям в виде -81,87% эффективности деятельности предприятия. Главной причиной стали ограничение в пандемию коронавирусной инфекции, что и повлекло за собой снижение данного показателя.

Рентабельность обычной деятельности показывает окупаемость всех расходов от обычной деятельности. Так, в 2021 г. этот показатель составил 0,3817 руб. прибыли на 1 руб. всех затрат, что больше на 0,22%, чем 2020 г. Это произошло из-за увеличения валовой прибыли в 2021 г. по сравнению с 2020 (+7 431 181 руб.).

Чистая рентабельность деятельности показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 руб. всех затрат. В 2020 г. данный показатель составлял 0,0437 копе. прибыли на 1 руб. всех затрат. К 2021 г. он уменьшился до 0,0077 коп., тем самым показав его снижение на 82,28%, что говорит о неэффективности деятельности организации на тот период.

В целом анализ показателей рентабельности ООО «ЛЕНТА» на период 2020-2021 гг. свидетельствует о низкой рентабельности деятельности предприятия.



В завершении отметим, что с целью увеличения показателей рентабельности на предприятии, необходимо внедрение инноваций в организационно-управленческую сферу, что в свою очередь, сможет привести к росту производительности труда, ускорению оборачиваемости запасов, а также повысит эффективность использования всех ресурсов и снижению издержек обращения[4].

Таким образом, повышение рентабельности ООО «ЛЕНТА» зависит от эффективного управления предприятием, а также факторами, которые безусловно влияют на показатели в целом. Объединение всего вышеперечисленного позволит повысить не только рентабельность ООО «ЛЕНТА» и других предприятий, но и обеспечит рост экономики в целом.

Список литературы:

1. Давиденко, В. А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности/ Клепикова А. А., Бессонова Е. А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №2 (28). – С. 16-20.
2. Анализ прибыли и рентабельности предприятия /журнал «Главная книга» – URL:[https://glavkniga.ru/situations/s504896\(05.06.2023\)](https://glavkniga.ru/situations/s504896(05.06.2023)).
3. ООО «ЛЕНТА» //Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. – URL: [https://bo.nalog.ru/organizations-card/4953069\(05.06.2023\)](https://bo.nalog.ru/organizations-card/4953069(05.06.2023)).
4. Чараева, М.В. Основные направления повышения рентабельности промышленных предприятий в России / М.В. Чараева // Вестник пермского университета: науч.-практический журнал. – 2012. –Вып. 4(15). – С. 33-39.