



УДК 378

SWOT-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ (ВНУТРЕННЕЙ) СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АО «МОБИЛЬНЫЕ ГТЭС»

Гурькова Мария Максимовна

студент направления «Экономика»

Каминская Анна Олеговна

к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики предприятия

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

г. Симферополь, Республика Крым

Аннотация. В данной статье проведен SWOT-анализ на примере организации АО «Мобильные газотурбинные электрические станции», рассмотрены цели, особенности и элементы SWOT-анализа, выделены основные преимущества организации.

Ключевые слова: энергоснабжение, бизнес-стратегия, санкции, анализ.

Акционерное общество «Мобильные газотурбинные электрические станции» (далее – «Мобильные ГТЭС») осуществляет свою деятельность с 24 июля 2006 года для размещения и эксплуатации мобильных газотурбинных электрических станций. Миссия компании заключается в обеспечении надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей в зонах пиковых нагрузок и других энергодефицитных зонах наиболее эффективным, безопасным и экологичным способом.

Компания в качестве комплексной услуги под ключ реализует проекты распределенной генерации: инжиниринг, строительство, монтаж, пуско-наладочные работы, снабжение материально-техническими ресурсами, топливообеспечение и эксплуатация собственными силами.

В настоящее время основной парк мобильного генерирующего оборудования расположен на территории Республики Крым, города Севастополя и Краснодарского края. Общество функционирует на рынке 17 лет, за это время оно развивалось, улучшало свои связи и имидж компании. В быстроменяющихся современных условиях любая организация сталкивается с определёнными трудностями. Это нестабильная политическая ситуация, эпидемиологическая, санкции, быстроизменяющаяся конъюнктура рынка. Для того, чтобы не отставать по показателям и продолжать получать прибыль, рекомендуется проведение SWOT-анализа, при проведении которого раскрываются все сильные и слабые стороны организации, выявляются возможности и угрозы, с которыми можно столкнуться. На основании анализа легче и правильнее будет выстраивать бизнес-стратегию и принимать управленческие решения [1].



Для ситуационного анализа организации АО «Мобильные ГТЭС» было выделено пять основных сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа внешней (внутренней) среды функционирования организации АО «Мобильные ГТЭС»

Сильные стороны		Слабые стороны	
1.	Единственная компания на российском рынке, предлагающая данную услугу;	1.	Загрязнение окружающей среды;
2.	Развитые связи с иностранными компаниями – производителями оборудования	2.	Потребность в услугах предоставляемые организацией появляется только в критические часы;
3.	Устойчивое финансовое положение;	3.	Реализация некоторых проектов осуществляется за счет собственных средств;
4.	Входит в палату производителей электроэнергии Ассоциации «НП Совет рынка»;	4.	Закупка производится у единственного поставщика;
5.	Наличие собственных строительных подразделений	5.	Отсутствие нормативной документации, определяющей систему и основные критерии для принятия решения о необходимости функционирования мобильных ГТЭС в отдельных узлах энергосистемы.
Возможности		Угрозы	
1.	Активное участие в законодательной и нормотворческой деятельности;	1.	Риск пересмотра государством процесса ценообразования в электроэнергетической отрасли;
2.	Взаимодействие организации с Министерством энергетики Российской Федерации в сфере продажи электроэнергии и мощности;	2.	Риск недостаточной окупаемости постоянных затрат организации через тарифы;
3.	Реализация новых проектов;	3.	Террористической атаки;
4.	Продажа произведенного оборудования;	4.	Изменения законодательства Российской Федерации;
5.	Предоставление услуг по строительству и монтажу на новых сегментах рынка.	5.	Политические санкции иностранных стран.

Источник: составлено автором

Выявленные в ходе анализа сильные и слабые стороны акционерного общества предоставляют возможность определить выигрышные параметры, которые необходимо развивать и поддерживать, а также параметры, с улучшением которых возможно оптимизировать процессы совершенствования управления компанией, свести к минимуму возможные аспекты ухудшения имиджа.

Так, важно отметить, что компания активно устанавливает связи, особенно с иностранными компаниями, за счет чего достигаются равномерность международного рынка,

своевременные поставки качественных запчастей, оборудования и так далее. Устойчивое финансовое положение достигается за счет помощи государства (субсидий) и доминации в данном секторе. АО «Мобильные ГТЭС» входит в палату Ассоциации «НП Совет рынка», что дает ей еще большее преимущество. Наличие собственных строительных подразделений позволяет организации выполнять все своевременно, качественно, без задержек и форс-мажоров.

Основной слабой стороной хозяйствующего субъекта является загрязнение окружающей среды, что сопровождается большими затратами по повышенному налогу за загрязнение, затратами на транспортировку и уничтожение вредных отходов и так далее. Следует отметить, что потребность в услугах данной компании появляется только в критические часы, таким образом,наибольший доход компания получает именно во время пиковых нагрузок на сеть. Некоторые проекты АО «Мобильные ГТЭС» выполняет за счет собственных средств, это возникает из-за непредоставления в необходимой мере или предоставления с опозданием субсидий. Закупка производится у единственного поставщика, что не дает возможности выбирать и возможно препятствует развитию. Отсутствие нормативной документации приводит к несвоевременным выполнениям некоторых операций, что приводит к штрафным санкциям.

Подытожив вышесказанное, сделаем вывод, что SWOT-анализ необходимо использовать с целью получения организации представления о своем текущем и будущем состоянии, а также о достижении поставленной цели. SWOT-анализ также позволяет выявить конкурентные преимущества, положительные перспективы, существующие и потенциальные проблемы, что способствует дальнейшей разработке бизнес-стратегии, устранению недостатков и правильных принятий бизнес-решений.

Список литературы:

1. Компания АО «Мобильные ГТЭС»: официальный сайт. – URL: <https://mobilegtes.ru/company/> (дата обращения: 28.05.2023).
2. Вершинин, О. SWOT-анализ: элементы, стратегии, примеры / О. Вершинин // Neiros.ru : сайт. – 2022. – 11 окт. – URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/swot-analiz-ehlementy-strategii-primery/> (дата обращения: 28.05.2023).