



УДК 81—2

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Комарова Валерия Геннадьевна

студент

Сиразетдинова Регина Наильевна

доцент, кандидат педагогических наук

Стерлитамакский филиал Уфимского Университета науки и технологий,
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

Аннотация: В данной статье говорится о важности изучения английского языка в повседневной жизни. В XXI веке элементарно невозможно преуспеть, не зная английского языка, являющегося на сегодняшний день методом международного общения. Это язык политики, искусства, образования, науки.

Ключевые слова: иностранный язык, актуальность, международное общение, современность, коммуникация.

«*Do you speak English?*»(Вы говорите на английском?) - с этой фразы начитается диалог с людьми, которые говорят и хотят говорить на разных языках и хотят найти общий язык для коммуникации, отсюда факт, что на английском языке говорят по всему миру.

Чтобы не чувствовать себя не комфортно, с легкостью объясниться в другой стране, необходим некий интеллектуальный багаж, полученный еще в школе, дополненный в высших учебных заведениях или колледжах. В нашей стране, достаточно много выделяется часов для изучения иностранного языка, начиная со школы, иногда и с детского сада.

Англицизмы в русском языке, то есть заимствования - это один из источников пополнения лексического состава. Они отражают факты этнических, социальных, культурных и экономических контактов между представителями разных языковых групп. Данное явление объясняется целым рядом причин:



- потребность в наименовании новых предметов и явлений;
- отсутствие эквивалентов в русском языке;
- отсутствие наиболее точного названия;
- обеспечение стилистического эффекта.

Одежда, различные товары - берут свое название из английского языка, например,

- «*Jeans*» (джинсы) -брюки, сшитые из плотной хлопковой ткани;
- «*To sweat*» (потеть) — свитер, вязаная кофта, которую носят в холодное время года;
- «*Short*» (короткий) — шорты, короткие брюки.

Нередко прогуливаясь по главным улицам, заполненным разнообразными магазинами и торговыми центрами, организациями, мы встречаем взглядом названия на английском языке, например,

- «*Fashionshop*» (магазин моды) - магазин модной одежды;
- Большие магазины мы называем «Супермаркетами», что тоже пришло к нам из английского языка «*supermarket*» (большой магазин самообслуживания), то есть чрезвычайно большой магазин;

Кроме того, в разных сферах деятельности появляются нововведения, которые получают свое распространение с помощью международного языка.

Например, некоторые продукты питания, пришедшие к нам из-за границы, к этим продуктам относятся:

- «*M&M's*» (Марс и Мьюрри- фамилии основателей компании)- шоколадное драже;
- «*Snickers*», (тихо смеяться) - шоколадный батончик, был изготовлен в 1923 году в США кондитером Франклином Марсом. Название новому батончику было дано по кличке любимой лошади семьи Марс;
- «*corn*» (кукуруза) - Злак, который мы привыкли именовать кукурузой, во всем мире называется «маис». В Россию кукуруза попала через Турцию в конце XVIII века. По одной из версий название «кукуруза» позаимствовано из румынского языка и переводится как «еловая шишка». По другой, более



достоверной, на мой взгляд, имя пришло тоже из Турции, «кокороз» по-турецки — «высокое растение». Оно содержит 26 элементов таблицы Менделеева. Царица полей безумно полезна и популярна;

- «Sausage» (колбаса) - пищевой продукт, классообразующий тип колбасных изделий, представляющий собой мясной фарш в продолговатой оболочке. Пожалуй, самым известным «приобретением» Анастаса Микояна была колбаса, технологию производства которой ему показали в Чикаго. А первый советский завод с аналогичной специализацией был построен уже в 1936 году. Колбаса настолько пришлась по вкусу народу социалистического государства, что ею стали считать едва ли не лекарством: в конце 1930-х годов в меню санаториев для пациентов с проблемами пищеварения и недостатком веса включили диетический вариант мясного продукта, который и сегодня известен под метким названием «Докторская».

Техника занимает главное место в жизни современного человека. Компьютеры, телефоны, телевизоры, планшеты и другие гаджеты помогают человеку быстро, качественно, успешно справиться с необходимыми действиями, она освобождает от долгих, монотонных действий, которые необходимы, например:

- «HP» (*Hewlett-Packard*)- компания-поставщик аппаратного и программного обеспечения для организаций и персональных пользователей, название которой представляет собой аббревиатуру от *Hewlett-Packard* — фамилий двух ее основателей (Уильяма Хьюлетта и Дэвида Паккарда);

- «Dell» (Майкл Делл)-американская компания, один из крупнейших в мире производителей вычислительной техники, в названии компании появилось не случайно, это фамилия основателя компании. Майкл Делл решил назвать компанию по своей фамилии;

- «Apple» (яблоко) - американская корпорация, разработчик персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, смартфонов, программного



обеспечения и цифрового контента, символом которой является надкушенное яблоко;

- «*Anotebook*» (ноутбук) - блокнот, записная книжка, в нашей повседневной жизни это слово означает «компьютер»

В век глобализации модернизации различных сфер деятельности человека, англоязычные слова все больше и больше заполняют собой явления в деятельности человека, в связи с чем возникает необходимость изучения английского языка. Путешествия, знакомство и общение с иностранными друзьями по интернету, деловые переговоры на английском языке, образование в престижнейших учебных заведениях не только России, но и за рубежом. Роль английского языка в современном мире очевидна. Он является важнейшим коммуникативным средством на международном уровне. Современный человек без определенных лингвистических познаний не может использовать новейшие блага цивилизации. Все сферы нашей жизнедеятельности в той или иной мере требуют знаний английского языка. Изучение английского языка становится с каждым годом более востребованным.

Список литературы:

1. Кристалл Д. Английский как глобальный язык. - М., 2001.
2. ЛиннКэмерон «преподавание языков молодым учащимся» 2001
3. Кубрякова Е. С. Язык и знание. - М., 2014.
4. Алефиренко Н. Ф. Культурные концепты в языке и тексте: сборник научных трудов. -Белгород: Изд-во БелГУ, 2015.