



УДК 331.103

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИИ**Холодиева Анастасия Николаевна**

студентка 3 курса кафедры учета, анализа и аудита

Смирнова Елена Александровна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Аннотация. Венчурный рынок, как часть инновационного рынка в течение 2022 года значительно сократился на территории Российской Федерации. В данной статье проведен анализ венчурного рынка на 2022 год, причины спада рынка и его последствия. Также приведен прогноз венчурного рынка на 2023 год.

Ключевые слова: венчурный рынок, инвестиции, стартап, инвестор.

Актуальность данной темы заключается в неоднозначном развитии венчурного рынка и положения инвесторов на нем в настоящее время. В данной работе рассмотрены изменения в рассматриваемой сфере в 2022 году.

Российский венчурный рынок в последние несколько лет терпит значительные изменения, что значительно сказывается на инвестиционной деятельности. Так в 2021 году венчурный рынок вырос в 3,5 раза или же возрос на 2,4 млрд. долл. по сравнению с 2020 годом. Хотя и в мировых масштабах это было всего 0,2% от глобального объема венчурных инвестиций, для России это был значительный шаг вперед.

По наступлению же 2022 года на отечественном венчурном рынке произошли значительные трансформации. Из-за санкционного давления и ухода из страны крупных игроков количество сделок и число инвестиций снизилось. Многим компаниям, которые развивались с прицелом на международные рынки, пришлось определиться, где они будут работать дальше: в России или за рубежом. Вектор развития венчура, скорее всего, изменится в сторону рынков Ближнего Востока и Азии. Претерпят изменения и основные приоритетные направления венчурного инвестирования [1].

Многие годы основой бизнес-модели российских стартапов была ориентированность на экспансию на западные рынки и иностранных инвесторов. В нынешних реалиях такая возможность для начинающих проектов закрыта.

Тем самым сартапыоказались перед тяжелым выбором или продолжить работать в России, или же переключиться на глобальное развитие. Совмещать оба пути практически невозможно – не хватит ресурсов. На такое способны лишь единицы.

Не стоит забывать, что на выбор влияет степень амбициозности фаундеров. Стратегия капитализации предусматривает выход из бизнеса за счет его продажи стратегическому инвестору при достижении определенных показателей. Оставаясь в России, фаундер приковывает себя к локальному рынку: в дальнейшем могут возникнуть трудности с выводением средств и их использованием для запуска нового проекта на международной арене.

Многие фаундеры склоняются в пользу глобального рынка с продажей бизнеса в России. Большинство стартапов, как показали различные исследования, изначально ориентированы на международный рынок – это заложено в их стратегии развития. Наличие российского бизнеса может стать сдерживающим фактором при реализации этих планов и из-за отвлечения ресурсов от основной цели, и с точки зрения восприятия стартапа инвесторами и потребителями [2].

Вследствие чего около 40% стартапов начали вести свою деловую деятельность в странах СНГ, Европы и Ближнего Востока, так как большая часть из них считают, что для них Россия не является основным рынком. Такими стартапами стали: Acronis, Revolut, OCSiAl и InDriver.

По данным Dsight, почти 70% от всего венчурного финансирования за 11 месяцев пришлось на январские инвестиции в размере \$400 млн в онлайн-платформу для совместной удаленной работы Miro — от группы инвесторов во главе с фондом IconiqCapital[3].

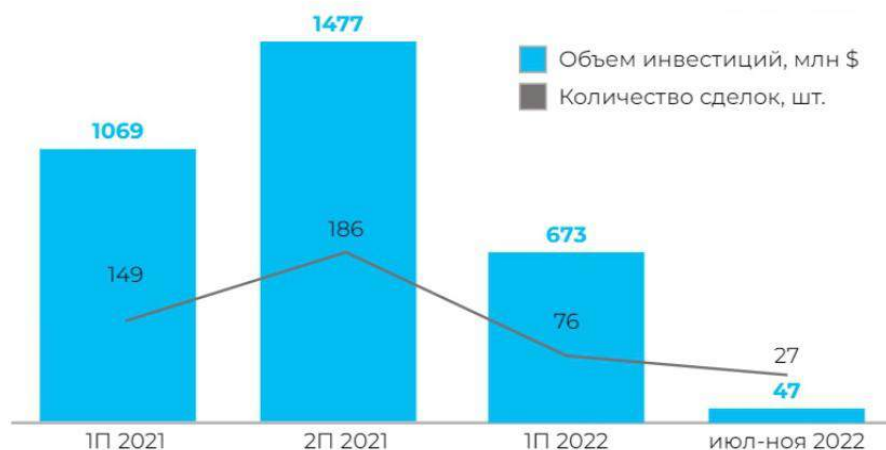


Рисунок 1. – Динамика венчурных инвестиций, Россия

Источник: [составлено автором на основании источника 3]

Рассмотрев таблицу 1 можно сказать, что если же вычесть данную сделку из общего количества сделок в России, то в 2022 году было совершено 127 сделки, общий объем инвестиций, которых составил 720 млн. долл., это меньше на 213 сделки и на 1 826 млн. долл., чем было в 2021 году.



Подводя итоги по 2022 году, необходимо отметить, что венчурный рынок в России практически перестал функционировать, однако это не говорит о патовой ситуации в сфере инвестиций. Поскольку на данный момент, федеральные власти и отечественные инвесторы заинтересованы в улучшении инвестиционного климата в стране, за счёт этого поступают достаточно большие вложения в пострадавшие от санкционного давления отрасли, в том числе, венчурный рынок, хоть и в меньших объемах, по сравнению с прошлым периодом.

Таким образом, необходимо сделать вывод относительно развития венчурного рынка в 2023 году:

1. В 2023 году главными инвесторами в венчурный рынок станут крупные компании. Однако объемы поступлений ожидаются значительно меньше, что в дальнейшем может привести к снижению показателей до значений 2015-2018 гг. (ред.)
2. Ожидается активная скупка проектов крупными компаниями, в которых заключается инновационная идея или продвижением занимается профессиональная команда.
3. Стартапы, находящиеся значительное количество времени на рынке, сохранят высокую конкурентоспособность.

В качестве основных направлений повышения привлекательности проектов в 2023 году можно выделить:

- повышение квалификации команды разработчиков;
- реструктуризация и модернизация производства;
- освоение новой коммерчески перспективной продукции или услуг.

Список литературы:

1. Что ждет венчурный рынок России в 2022 году — 5 ключевых трендов / статья из официального сайта РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/62bdc0a19a79471d0745330e>
2. Что будет с венчурным рынком в 2023 году/статья из журнала «Ведомости»[Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/technologies/industries_and_markets/columns/2022/12/01/952957-cto-budet-s-venchurnim-rinkom
3. Объем сделок в 2022 году /аналитический сайт RB.RU [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://rb.ru/analytics/venture-results-2022/>