



УДК 336.748.12

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комарова Валерия Геннадьевна

студент

Кирюхин Алексей Юрьевич

доцент, кандидат педагогических наук

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г.Стерлитамак

Аннотация. В данной научной статье исследуется сущность инфляции, а также её положительные и отрицательные последствия. Рассматривается роль инфляции в инновационном развитии России.

Ключевые слова: инфляция, виды инфляции, инновации, инновационно-развитие.

Инфляция является обесценением денежной единицы, уменьшение ее покупательной способности. Ее наличие демонстрирует слабую позицию денежных знаков как внутри государства, так и за его границами.

Инфляция – это многофакторное явление, которое определено нарушением воспроизводственных процессов, непропорциональным развитием национального хозяйства, государственной политикой, эмиссионной политикой, политикой коммерческих банков[2].

Главными формами проявления инфляции считаются:

- повышение цен на товары и услуги;
- снижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной;
- рост;
- цена на золото, выраженная в национальной денежной единице.

В зависимости от критериев выделяют разнообразные виды инфляции. Если критерием служит ее темп (уровень), то отмечают следующие виды: умеренная инфляция, галопирующая инфляция, высокая инфляция и гиперинфляция [3].

Как известно, инфляция имеет как положительные последствия, так и отрицательные последствия. Её положительные последствия выражены в следующем:

- рост производства, простимулированный ростом денежной массы;
- обесценивание государственного долга;
- увеличение деловой активности предприятий и многие другие.

Что касается отрицательных последствий инфляции, то существуют следующие:

- увеличение социальной напряженности;



- углубление социального расслоения;
- ослабление денежной системы и другие [2].

На сегодняшний день следующими причинами инфляции в нашей стране являются: воздействие немонетарных факторов, рост тарифов на коммунальные услуги, а также повышение цен на бензин. Каждая из этих причин напрямую влияет на Российскую Федерацию и на её экономику, а также и на её инновационное развитие.

Инфляция и инновации взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Это значит, что не только инфляция влияет на возможность развития инноваций, но и инновационный курс развития экономики воздействует на инфляционные процессы.

Инновационное развитие – это изменение всех сфер экономики и социальной системы на основе научно-технических достижений. Для России данное развитие является ключевым моментом.

Одни экономисты считают, что на инновационное развитие непосредственно влияет инфляция. Например, она не позволяет бизнесу реализовать в нашей страны проекты с большими сроками окупаемости, их может взять на себя только государство, но и его возможности ограничены.

Другие некоторые отечественные и российские исследователи на институциональном уровне инфляция не рассматривается как системный фактор, который влияет на инновационное, потому что развитие, взаимосвязь между ними не столь очевидна.

Таким образом, инфляция все же оставляет негативные последствия на инвестиционную деятельность. Важно еще отметить, что не только она считается системной проблемой для развития отечественной экономики. Существование экономической инертности и низкий уровень готовности субъектов рынка к инновационным изменениям также являются важными проблемами.

Таким образом, инфляция как многофакторный процесс влияет на множество аспектов деятельности Российской Федерации, в том числе и на инвестиционное развитие государства. Инфляционные процессы не дадут максимально эффективно проводить данное развитие, поэтому задачей государства является регулярно противодействие повышению уровню инфляции.

Список литературы:

1. Вовченко, Я.В. Инфляция в России / Я.В. Вовченко, М.В. Геращенко, Н.С. Землякова // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 1 (19). – С. 221.
2. Меньшиков, С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики: монография / С.М. Меньшиков. – М.: Мысль, 2018. – 53 с.



3. Соколин, Б.М. Инфляция и власть / Б.М. Соколин. – М.: Бизнес-пресса, 2018. – 34 с.