

УДК 33

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Олигер Герман Вадимович

Студент

Сергеичева Ирина Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент Южно-Уральский Технологический Университет, г.
Челябинск

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена всевозможными угрозами и рисками для предприятия, и в данной статье рассматриваются возможности и этапы обеспечения стабильной безопасности для организации

Ключевые слова: организация, методы, риски, финансы, убытки, экономическая безопасность, структура, персонал.

Сам смысл экономической безопасности — предприятия-это максимально оптимизированное использование ресурсов компании для выявления основных проблем, угроз, этапов повышения интенсивности работы предприятия также для выявления его угроз. Внутренние угрозы компании подразумевают собою ее шаткость с экономической, а также финансовой точки зрения, но еще халатное отношение к законодательству сотрудниками фирмы или же совершение деяний, не относящихся к заинтересованности работы предприятия. Все это в совокупности наносит вред репутации организации. Внешние угрозы напрямую зависят от шаткости макроэкономики страны, несовершенстве закона, ситуации на рынке, а также в коррумпированной деятельности отдельный структур и продажности. Финансовая устойчивость - это правильные и грамотные действия предприятия при не самых благоприятных факторах. Основными целями экономической безопасности является снижение возможности банкротства предприятия, наращивание конкурентоспособности, высококвалифицированный персонал, создание максимальной защиты информации. Для этих целей существуют методы обеспечения экономической безопасности предприятия, их множество. Можно выделить основные: математическое программирование; методы математической статистики; использование теории игр, исследование операций, изучающих экономические системы, а также хозяйственную деятельность предприятий в целом. Люди, которые изучали проблему экономической безопасности предприятия применяли все перечисленные методы, но единого метода её построения не существует.

Существуют и иные методы, основная задача которых состоит в использовании специальных систем финансирования убытков компании. Проще говоря, нужно покрыть их так,

чтобы в случае форс мажора, инцидента, организация смогла быстро исправить свое положение. Например, предприятия пользуются хеджированием и страхованием, так как именно данные методы обеспечивают защиту финансовых потоков фирмы и постоянное финансирование, но применение данных систем неэффективно для повышения экономической безопасности. Поэтому придумали операционные и финансовые методы. Один из таких, метод стратегических организационных изменений помогает организации предотвратить угрозы экономической безопасности организации и проводит структурные улучшения внутри предприятия. Он предполагает распределение угроз и рисков предприятия и максимально снижает масштабы концентрации рисков. Если организация создает продукты в разных географических точках, то происходит экономия на масштабах.

Существуют также финансово-страховые методы. Эти методы объединяют страховые и не страховые риски предприятия, и защищают страховую и финансовую составляющую организации. В практике применения этого метода организация страхует не только традиционные риски (несчастный случай), но и спекулятивные, так как финансовый рынок предусматривает как частичные потери, так и выигрыши, что является компенсацией потерь.

Также существуют и другие методы, которые вносят изменения структуры капитала компании и используют другие инструменты резервного финансирования для хеджирования денежных потоков. Бесспорно, управление долговым рычагом даёт компании получать такие же выгоды, что и от страхования и хеджирования. Компания сталкивается и с издержками банкротства, когда из-за обесценивания не может погасить долговые обязательства. Причиной этому является в отсутствии резерва в капитале после спада. Чтобы обезопасить себя от таких случаев, нужно правильно использовать инструменты хеджирования денежных потоков. Самым главным фактом в применении данного метода, является то, что вовремя собственной работы компания извлекает пользу от долговых обещаний и в тот же момент уменьшает свой долговой рычаг. Как итог, компания решает проблему издержек банкротства и уменьшает искажение инвестиционных решений. Особое место в защите экономической безопасности компании является служба обеспечения экономической безопасности. Ее суть заключается в том, что она предотвращает утечку информации, а также участвует в кадровой политике. Данная служба также принимает интенсивную роль в применении и других инструментов управления: денежных, технических. Если же мы говорим о финансовом мониторинге, контроллинге, управленческом учете, то данная служба вправе проводить дополнительные проверки для обеспечения руководителей предприятия достоверной информацией, полученной исключительно из конфиденциальных источников. Анализ финансового состояния компании и система показателей его оценки также является особым и очень важным элементом обеспечения экономической безопасности организаций, так как именно финансовая стратегия

определяет возможность сбалансированного управления материально техническими и денежными ресурсами. Таким образом, был рассмотрен методический инструментарий обеспечения экономической безопасности предприятия. Можно выделить несколько этапов создания экономической модели безопасности: 1 этап -определить возможные угрозы, расценить степень финансовой прочности и защищенности фирмы, 2 - этап создать устройство прогнозирования состояния организации. Поэтому можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности предприятия играет важную роль в развитии и дальнейшем процветании любого предприятия.

Список литературы:

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с.
2. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с.
3. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 361 с.
4. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. — 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
6. Брызгалин А.В. Налоговая оптимизация. — М., 2007.
7. Вишневская О.В. Антикризисное управление предприятием / О.В. Вишневская. — Ростов н/Д: Феникс, 2008.
8. Гапоненко В.Ф., Беспалько АЛ., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. — М.: Издательство «Ось-89», 2007.
9. Зарипова С.Н. Влияние квалификации производственного персонала на безопасность производства // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). — 2007. — Том 17. — №1.
10. Звежинский С.С. О сигнализационной надежности периметровых средств обнаружения // «Безопасность. Достоверность. Информация». — 2004. — № 2.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.