

БАЛАНСОГРАММА -ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Павенко Алина Александровна

Фазляхметова Карина Ринатовна

студент

Южно-Уральский Технологический Университет, г. Челябинск

Аннотация. В статье рассмотрен путь повышения управления финансами предприятия через применение балансограммы – графического способа финансового анализа. Автором делается вывод о том, что с помощью балансограммы выявляются и решаются проблемы финансового анализа. В заключении установлено, что применение балансограммы, как способа финансового анализа, способствует повышению качества управления финансами организации и отвечает всем современным требованиям финансового анализа.

Ключевые слова: балансограмма, управление финансами, графический способ финансового анализа, финансовая устойчивость.

В условиях стабилизации экономического положения современных предприятий России, потребность в анализе финансового состояния увеличивается. При этом, менеджментом предприятий ужесточены требования к финансовому анализу: кроме результативности и эффективности анализа, обязательным является оперативность и наглядность, которые обеспечиваются при помощи графических способов, в частности, балансограммы, что обуславливает актуальность анализа данного инструментария, как одного из направлений повышения качества управления финансами.

Балансограмма представляет собой диаграмму, которая отображает соотношение между финансовыми показателями организации [1, с. 3].

Термин «балансограмма» включает в себя две части:

- «баланс» - показатели баланса предприятия;
- «грамма» - графическое представление показателей баланса.

Балансограмма, как графический способ финансового анализа, была разработана в конце 90-х гг. XX в., а с 2000-х годов применение балансограммы вошло в курс учебных дисциплин по всей России [3, с. 45].

Анализ с применением балансограммы осуществляется посредством фактического соотношения разделов, подразделов и структурных частей Баланса и Отчета о прибылях и

убытках предприятия на начало и конец исследуемого периода с целью оценки финансового состояния предприятия в прошлом и настоящем, а также прогнозирования дальнейшего развития и разработки финансовой стратегии предприятия.

Балансограмма состоит из шести колонок, отображающих показатели баланса предприятия и отчета о финансовых результатах (табл.1) [2, с. 66].

Таблица 1. Структура балансограммы, как графического способа финансового анализа

Колонка	Содержание
А	Структура разделов Актива баланса
Б	Расшифровка разделов Актива баланса по подразделам и статьям
В	Расшифровка подраздела «Запасы» Актива баланса
Г	Расшифровка подраздела «Краткосрочные обязательства» Пассива баланса
Д	Расшифровка подраздела «Выручки от продаж»
Е	Структура разделов Пассива баланса

Целью балансограммы является представление в графическом виде объектов финансового анализа:

- вероятности банкротства;
- имущества;
- платежеспособности;
- кредитоспособности;
- финансовых результатов и капитала.

После построения балансограммы, объекты финансового анализа оцениваются при помощи показателей, представленных на рисунке 1[4, с. 55].

Платежеспособность	• оборотный, собственный, перманентный капитал предприятия; • источники финансирования; • наличие собственного оборотного и перманентного капитала; • уровень платежеспособности предприятия.
Кредитоспособность	• медленно реализуемые активы (для погашения долгосрочных пассивов); • быстро реализуемые активы (для погашения краткосрочных пассивов).
Вероятность банкротства	• степень вероятности банкротства; • достаточность денежных средств.
Имущество	• доля материальных оборотных средств; • доля свободных денежных средств предприятия в наличной, безналичной формах; • соответствие значения коэффициента имущества производственного назначения нормальным ограничениям.
Капитал	• соотношение заемного и собственного капитала; • структура капитала; • эффективность использования капитала.
Финансовые результаты	• соотношение прибыли и себестоимости продукции предприятия; • рентабельность продаж, внеоборотных активов, собственного капитала, перманентного капитала предприятия; • общая оборачиваемость капитала.

Рис. 1. Показатели, используемые для оценки объектов финансового анализа

Стоит отметить, что оценка финансового состояния предприятия дополняется также результатами табличного и коэффициентного анализа показателей деятельности. В результате определяются отклонения фактических показателей от нормативных или желаемых показателей деятельности предприятия, производится их оценка и ранжировка.

Таким образом, применение балансограммы при анализе финансового состояния предприятия позволяет получить ряд следующих преимуществ:

- достоверные, наглядные и оперативные данные о финансовом состоянии предприятия;
- экономия времени на проведение анализа;
- возможность принятия своевременных управленческих решений и оценки их влияния на финансовое состояние предприятия;
- увеличение качества управленческих решений;

- создание конкурентных преимуществ организации.

Можно утверждать, что способ балансограммы отвечает всем современным требованиям финансового анализа и повышает качество управления финансами предприятия.

Список литературы:

1. Бурова О.Н. Совершенствование оценки финансового состояния малых организаций в Российской Федерации [Текст]: Автореф. дис. / О.Н. Бурова. М.: ГУУ, 2015.
2. Жилкина А.Н. Финансовый анализ [Текст]: Учебник для бакалавров / А.Н. Жилкина. М.: ЮРАЙТ, 2015.
3. Жилкина А.Н. Графический способ финансового анализа предприятия: Учебное пособие. М.: ГУУ, 2016.
4. Романова Т.Г., Романова Т.В., Белоусова А.Г. Финансовый анализ: схемы и таблицы. Улан-Удэ: ВСГТУ, 2017. 63 с.