

КОМПЛЕКСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КОРПОРАЦИИ

Рухая Геннадий Вячеславович

магистр кафедры экономики и управления

Московский финансово промышленный университет «Синергия», г. Москва

Аннотация. На современном этапе развития национальной экономики, которая характеризуется изменчивостью, непредсказуемостью и социально-политической нестабильностью, и поэтому корпорации сталкиваются с многими проблемами, которые связаны с дефицитом финансовых ресурсов, усилением инфляционных процессов, неопределенностью рыночной ситуации, недоступностью кредитных ресурсов, жесткой конкуренцией и прочее. Именно поэтому и рассматривается в статье комплексный финансовый анализ корпорации, который позволяет получить оценку отдельных аспектов финансовой деятельности корпорации.

Ключевые слова: финансовый анализ, корпорации, бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность.

Современный этап развития экономики требует от корпораций постоянного повышения эффективности деятельности и укрепления своих позиций. Внедрение системы антикризисного управления любой корпорации является неотъемлемым условием успешного функционирования. Вопрос применения соответствующих методов финансового анализа деятельности корпораций для формирования механизма антикризисного менеджмента приобретает особую актуальность в нынешних условиях.

Сущность и особенности финансовой деятельности корпорации рассмотрены в трудах таких ученых, как: Абдукаримов И.Т., Иванова О.В., Керефова М.Р. и др.

Большое значение в современных условиях развития и совершенствования рыночных отношений приобретает качественный анализ финансовых результатов деятельности корпорации.

Комплексная оценка финансовой деятельности корпорации – более глубокий и комплексный анализ. Можно выделить следующие основные этапы финансового анализа корпорации [1]:

1. Сбор и подготовка входной информации.
2. Аналитическая обработка.
3. Анализ, оценка и интерпретация результатов.
4. Подготовка выводов и рекомендаций.

Суть горизонтального анализа заключается в сравнении показателей отчетности предыдущего и текущего состояния. При этом осуществляется постатейное сопоставление отчетов и определяется абсолютное и относительное изменение статей. Вертикальный анализ направлен на определение структуры финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

Трендовый анализ представляет собой определение основной тенденции развития во времени (тренда) показателей отчетности. Чаще всего трендовый анализ используют, сравнивая коэффициенты и показатели анализа корпорации за два-три года, и показывают тренд (направление) с помощью графиков и таблиц.

Относительные показатели (их еще называют «коэффициенты») – это наиболее известный и распространенный инструмент анализа, который чаще всего переоценивается и которым часто злоупотребляют. Коэффициенты позволяют оценить зависимость между различными составляющими финансовой отчетности, например активами и обязательствами или расходами и поступлениями, а также их динамику [3].

Недостатком применения анализа с помощью коэффициентов является сложность по окончательному выводу о состоянии корпорации, поскольку общая картина по показателям часто неоднородна. Так, если по одному параметру корпорация имеет довольно неплохой вид, то по другим может поражать своими плохими показателями.

Данный фактор может быть и положительным с точки зрения, что не каждый аналитик сможет провести качественный анализ и взять на себя ответственность за правильность сделанных выводов, рекомендаций и, как следствие, возрастание роли и «стоимости» профессиональных научных работников финансовых служб корпораций.

Преимуществом же этого анализа является методологическая прозрачность, то есть вычисление коэффициентов не требует специальных математических знаний, и любое лицо, что в достаточной степени владеет экономической терминологией, способен разобраться в значении показателей. Эта простота делает прием коэффициентов массовым.

Однако, методика расчета того или иного показателя должна быть приспособлена к существующим формам финансовой отчетности или содержать ссылку на конкретный источник информации. Только в этом случае процесс расчета коэффициентов будет легким, прозрачным и обеспечит сопоставимость результатов, а руководство корпорации сможет своевременно получать самую оперативную информацию относительно каждого участка его работы, что даст возможность выявить слабые места еще на ранних этапах и вовремя принять всех нужных мер.

Иванова О.В. предлагает использовать восемь показателей финансовой устойчивости. Однако нелогичным является одновременное использование таких взаимообращенных

коэффициентов, как коэффициенты финансовой зависимости и независимости, ведь корпорация является на 60% независимым от внешних источников финансирования, то, соответственно, на 40% оно является зависимым от внутренних источников[2].

Таким образом, финансовый анализ может использоваться как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций. Финансовое прогнозирование позволяет в значительной степени улучшить управление корпорацией за счет координации всех факторов производства и реализации, взаимосвязи деятельности всех подразделений, и распределения ответственности.

Список литературы:

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2018. – 215 с.
2. Иванова О.В. Финансовое состояние корпорации и пути его улучшения // Вестник магистратуры. – 2019. № 1-2 (40). – С. 83-84.
3. Кереева М.Р. Пути повышения финансовой устойчивости корпорации // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2019. – № 1–10. – С. 82-85.