

ВЗАИМОСВЯЗЬ И РАЗЛИЧИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ

Исаева Валерия Васильевна

студентка

Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола

Аннотация. Степень потребления одной социальной группы значительно отличается от другой и обуславливается доходом населения. Кейнсом был сформулирован главный закон, определяющий поведение потребителей, подверженных повышению собственного потребления с ростом дохода, однако не по мере роста их дохода.

Ключевые слова: потребление, сбережение, капитал, доходы, расходы

Введение. Потребление (C) характеризуется индивидуальным и общим применением потребительских товаров, нацеленных на удовлетворение потребностей людей.

Степень потребления одной социальной группы значительно отличается от другой и обуславливается доходом населения. Величина приобретенного дохода (Y) предопределяет объем потребления (C), поэтому увеличение дохода способствует увеличению потребления. [1, с. 19]

Кейнсом был сформулирован главный закон, определяющий поведение потребителей, подверженных повышению собственного потребления с ростом дохода, однако не по мере роста их дохода. Это случается из-за потребности человека израсходовать одну часть дохода на текущее потребление, а другую беречь в надежде на ее пользу в будущем.

Сбережения (S) – это капитал, предусмотренный на использование в будущем. Они являются разницей между доходами (Y) и текущим потреблением (C), т. е.,

$$1. Y = C + S$$

$$2. S = Y - C$$

Исходя из уравнения 1, часть доходов расходуется на собственное потребление (C), а избыток становится сбережением (S). Расходы общества могут являться спросом и на потребительские нужды (C), и на инвестиционные (I). Следовательно, предшествующее уравнение меняется и выглядит следующим образом:

$$3. Y = C + I$$

Взаимосвязь дохода и потребления, дохода и сбережения выражается в функции потребления ($C = f(Y)$) и функции сбережения ($S = f(Y)$).

Размер потребления и сбережения определяется располагаемым доходом (Y_d), основывающимся на разнице между текущим доходом (Y) и налоговыми отчислениями (T), т.

е.:

$$4. Y_d = Y - T$$

Психологический фактор, отмеченный Кейнсом, выражается в средней склонности к потреблению и к сбережению.

Средняя склонность к потреблению (APC) характеризуется расходом располагаемого дохода на потребление.

$$5. APC = \frac{\text{Потребление (C)}}{\text{Доход (Yd)}}$$

Средняя склонность к сбережению (APS) является той частью располагаемого дохода, которая сберегается.

$$6. APS = \frac{\text{Сбережения (S)}}{\text{Доход (Yd)}}$$

Заключение. Таким образом, сбережения растут по мере увеличения дохода, а по мере уменьшения – падают. Чем меньше доход семьи, тем меньше она сберегает. Люди, обладающие низким доходом, имеют нулевое сбережение, а живущие в долг – отрицательное. Объединение потребления и сбережения выражают располагаемый доход населения, т.е. доход впоследствии уплаты налогов. Различие потребления и сбережения определяется ориентированностью потребления на удовлетворение текущих нужд или потребностей населения, а сбережения на повышение потребления в будущем за счет сокращения текущего. [2, с. 219]

Список литературы:

1. Лобачёва Н. Е. Экономическая теория: учебник. – М.: Высшее образование, – 2017. – 515 с.
2. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. – М.: ГУ ВШЭ, – 2017. – 510 с.