

АНАЛИЗ ABC-XYZ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ

Макарова Юлия Александровна

студент группы Экмз-17

Забайкальский Государственный Университет Россия, г. Чита

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие материальные запасы. Все рассмотренные до этого системы управления запасами связаны с определенным порядком контроля их фактического уровня на складах, что часто требует расходов финансовых, трудовых и информационных ресурсов, особенно для многономенклатурных запасов. Данная зависимость демонстрирует ABC-анализ. В основе метода ABC лежит так называемое правило Паретто.

Ключевые слова: материальные запасы, материал, товары, стоимость, анализ.

Однако обычно из общего числа наименований наибольшая стоимость запаса (или основная доля расходов на управление ими) приходится на относительно небольшое их количество. Данная зависимость демонстрирует ABC-анализ.

В общем случае ABC-анализ является методом, при помощи которого определяют степень распределения конкретной характеристики между отдельными элементами какого-нибудь множества. В его основу положено допущение, что относительно небольшое количество видов товаров, которые должны неоднократно закупаться, составляет большую часть общей стоимости закупаемых товаров.

В основе метода ABC лежит так называемое правило Паретто. В соответствии с методом Паретто множество управляемых объектов делится на две неодинаковые части (80/20). Широко распространенный в логистике метод ABC предлагает более глубокое разделение – на три части.

По отношению к управлению материальными запасами метод ABC можно определить как способ нормирования и контроля за состоянием запасов, сущность которого состоит в разбивке номенклатуры N, реализованных товарно-материальных ценностей на три неравных подмножества A, B и C на основе некоторого формального алгоритма.

Для проведения ABC-анализа необходимо:

- 1) установить стоимость каждого товара (по закупочным ценам);
- 2) расположить товары по убыванию цены;
- 3) найти сумму данных о количестве и расходах на приобретение;
- 4) разбить товары на группы в зависимости от их удельного веса в общих расходах на приобретение.

В зависимости от расходов товарные запасы делятся на три группы – А, В, С по их удельному весу в общих расходах на приобретение. Однако распределение не обязательно проводится на три группы, число групп и их пределы выбираются произвольно.

Таблица 1.Разделение запасов по трем группам

Группа	Количество	Доход
А	20%	80%
В	30%	15%
С	50%	5%

Наиболее распространенной является следующая классификация:

Группа «А»: наиболее дорогие и ценные товары, на долю которых приходится приблизительно 75-80% общей стоимости запасов, но они составляют лишь 10-20% общего количества товаров, которые находятся на хранении.

Группа «В»: средние по стоимости товары. Их доля в общей сумме запасов составляет приблизительно 10-15%, но в количественном отношении эти запасы составляют 30-40% хранимой продукции.

Группа «С»: самые дешевые. Они составляют 5-10% от общей стоимости изделий, и 40-50% от общего объема хранения.

Анализ ABC показывает значение каждой группы товаров. Обычно на 20% всех товаров, которые находятся в запасах, приходится 80% всех расходов. Исходя из этого, для каждой из трех групп товаров закладывается разная степень детализации при планировании и контроле.

Анализ ABC позволяет классифицировать ассортиментные единицы по их стоимости. Принцип дифференциации ассортимента в процессе анализа XYZ иной – здесь весь ассортимент делят на три группы в зависимости от равномерности спроса и точности прогнозирования.

В группу «Х» включают товары, спрос на которые равномерный, или может незначительно колебаться. Объем реализации по товарам, включенным данную группу, хорошо прогнозируется.

В группу «У» включают товары, объем потребления которых колеблется. В частности, в эту группу могут быть включены товары с сезонным характером спроса. Возможности прогнозирования спроса по товарам данной группы – средние.

В группу «Z» включают товары, спрос на которые возникает лишь эпизодично, какие-либо тенденции отсутствуют. Прогнозировать объемы реализации товаров группы «Z» сложно.

Результатом совместного проведения анализов ABC и XYZ является матрица, которая состоит из девяти различных классов (табл. 2).

Таблица 2.Комбинация ABC-XYZ-анализа

	А	В	С
--	----------	----------	----------

X-материал	высокая потребительская стоимость	средняя потребительская стоимость	низкая потребительская стоимость
	высокая степень надежности прогноза потребления	высокая степень надежности прогноза потребления	высокая степень надежности прогноза потребления
Y-материал	высокая потребительская стоимость	средняя потребительская стоимость	низкая потребительская стоимость
	средняя степень надежности прогноза потребления	средняя степень надежности прогноза потребления	средняя степень надежности прогноза потребления
Z-материал	высокая потребительская стоимость	средняя потребительская стоимость	низкая потребительская стоимость
	низкая степень надежности прогноза потребления	низкая степень надежности прогноза потребления	низкая степень надежности прогноза потребления

Объединение данных о соотношении количества и стоимости ABC-анализа с данными соотношения количества и структуры потребления XYZ-анализа позволяет получить ценные инструменты планирования, контроля и управления для системы снабжения в целом, и управления запасами в частности.

Список литература:

1. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 430 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. 20-е изд. М.: Издательство: ИТК «Дашков и К°», 2017. 484 с.
3. Маков, В.М. Анализ инновационных процессов в российской экономике и нефтегазовом комплексе - Промышленность России. 2018: Стат.сб./ Росстат - М., 2018. - 381 с.