

ДЕТСКИЕ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В МУЛЬТИМЕДИА ИНДУСТРИИ

Лидер Ольга Игоревна

студент

Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул

Аннотация. В данной статье рассматривается словотворчество детей в возрасте 4-7 лет. В ходе работы было проведено исследование на группе детей в количестве 50 человек, в результате которого были выявлены основные словообразовательные модели, которые дети используют в речи, а также их лексические значения.

Ключевые слова: словообразовательная модель, потенциальные слова, группа детей, творческая сила ребенка, окказионализмы, детский тип речи, медиа индустрия.

Словотворчество составляет одну из важнейших особенностей развития речи ребенка. Это явление изучали как у нас в стране (Н. А. Рыбников, А. Н. Гвоздев, К. И. Чуковский, Т. Н. Ушакова и др.), так и за границей (К. и В. Штерны, Ч. Болдуин и др.). Факты, собранные многими исследователями — лингвистами и психологами, показывают, что первые годы жизни ребенка являются периодом усиленного словотворчества.

Актуальность исследования определяется возросшим в современное время вниманием к детскому словообразованию как потенциальному источнику пополнения состава русского языка. Словотворчество ребенка является ключевым компонентом к пониманию особенностей развития детской психики, изучению детского мышления, а также способом адаптации ребенка в социуме.

Как проявляется словотворчество в речи ребенка? Рассмотрим на примерах, которые были обнаружены в ходе исследования детей в возрасте 4-7 лет.

1. Отморозка (сущ). – лз.: печь в машине. Отглагольное существительное (отморозить – морозить) – продуктивная модель (суф. К): пробежка – пробежать, бежать.
2. Кофечай (сущ). – лз: чайный напиток, но для того чтобы ребенок чувствовал себя взрослым он ассоциирует чай с кофе. Сложение двух основ.
3. Слепыш (сущ). – лз.: человек, имеющий плохое зрение, в уменьшительно-ласкательной форме. Модель продуктивная: малыш, крепыш (суф. –ыш-.)
4. Чернушка (сущ). – лз.: черная курица. По аналогии названия животного в сказках : лягушка- квакушка. Суффикс –ушк-

5. Букарашка (сущ). – лз.: насекомое. Продуктивная модель образования существительного с помощью суффикса –к-, обозначающего предмет, лицо.
6. Всамделишний (прил). – лз.: то, что случается на самом деле, в реальности. Синтетическая форма образования.
7. Тулисманы (сущ). – лз.: жители г. Тула. Модель: основа названия города + исманы: бусурманы.
8. Отдохных (сущ). – лз.: дни недели, на которых человек собирается отдыхать (сб, вс). *Татьяна Александровна, хороших вам отдохных!* Модель: отдохных – отдыхать. Аналогия: выходных.
9. Родинолюбец (сущ). – лз.: патриот. *Как называют человека, который любит свою Родину, язык, культуру? – Родинолюбец.* Модель: сложение + суф. –ец- (лицо).

Проанализировав словотворчество детей (4-7 лет), можно сделать следующие выводы:

1. При образовании новых форм слов дети основываются на продуктивные модели русского языка (суффиксы: -ист-, -тель-, -щик-)
2. Некоторые модели слов образуются ребенком на основе ассоциаций с предметом, действием (отдохных – дни, когда отдыхают), а также происходит синтез слов. Ребенок сращивает в одно слово, слова, близкие по звучанию.
3. Многие слова, образованные детьми вполне можно рассматривать как потенциальные слова в русском языке
4. Самыми распространенными моделями были: основа слова + суффикс (суффиксальный) и сращение, сложение двух слов, основ.

Стилизация под детский тип речи на сегодняшний день так же активно используется в мультимедиа индустрии. Названия различных проектов для детей (компаний по производству мультфильмов, игрушек, развивающих игр, книг, лейблов и торговых марок продукции для детей) часто схожи с детскими окказионализмами, например: «МисЗякаДизяка» (компания по производству мультфильмов для детей от 0 до 3 лет), «Тусасджуса» (соки и нектары), «Чупасчупс» (карамель на палочке), «Фрутелла» (жевательные конфеты), «Растишка» (йогурты).

Так, компания Летуаль выпустила детский бренд «МорикиДорики». Во время проведения эксперимента дети дали следующую трактовку данному бренду: «морики» - это морские обитатели. А «дорики» - обыгрывание (стишок, считалочка).

В настоящее время детские окказионализмы стали популярны среди интернет-пользователей. Такие слова как: позязя (= пожалуйста), дя (= да), низя (= нельзя), Бозе мой (= Боже мой), малыф (= малыш), одуван (= одуванчик), уря (= ура), не плакай(= не плачь), хоясе (= хорошо).

Список литературы:

1. Бубнов А.В. Русский язык в контексте современных проблем семантики и окказиональности (на материале авторской художественной речи ребёнка) / А.В. Бубнов. – 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16811> свободный. Загл. с экрана: (дата обращения: 20.03.2019).
2. Дмитриева В.А. Особенности «детского» типа речи в начале 21 века. / В.А. Дмитриева. – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-detskogo-tipa-rechi-v-nachale-xxi-veka> свободный. Загл. с экрана: (дата обращения: 25.03.2019).
3. Доброва Г.Р. Детские словообразовательные окказионализмы: что важнее для ребенка лексическое или словообразовательное значение. / Г.Р. Доброва. – 2014г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/detskie-slovoobrazovatelnye-okkazionalizmy-cto-vazhnee-dlya-rebenka-leksicheskoe-ili-slovoobrazovatelnoe-znachenie> свободный. Загл. с экрана: (дата обращения: 25.03.2019).