

МАЛЫЙ БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИП

Старинок Дарья Сергеевна.

студент 1 курса

ф-т экономики и финансов

Сибирского Института Управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

Аннотация. Условия современной рыночной экономики позволяют практически любому человеку заняться чем-то своим. Но вопрос в том, как это сделать? С одной стороны, есть все условия для этого: информация в общем доступе, примеры других людей, в конце концов сама возможность организовать все это, благодаря переходу от командной экономики к рыночной. Но с чего начать? Как открыть свое дело и не прогореть? В данной статье рассматриваются основные проблемы малого бизнеса, с которыми сталкивается предприниматель, а также информация о том, с чего начать собственный бизнес. Приведены проблемы кредитования и налогообложения, а также пути решения.

Ключевые слова: Малый бизнес, кредитование малого бизнеса, налогообложение малого бизнеса, бизнес-план.

Когда человек начинает задумываться о собственном бизнесе, конечно же первое, с чем он сталкивается, это вопрос «А что открывать?». Для того, чтобы разобраться с этим нужно учитывать условия экономики, продукцию или услуги, предоставляемые конкурентами, их качество, спрос и предложение. Последние, пожалуй, определяющие. Также немаловажным фактором для открытия своего дела, являются знания, которых может быть недостаточно, и, чтобы не потерять вложенный капитал, следует все тщательно изучить.

Есть идея, план, но нет средств. Где взять стартовый капитал на развитие бизнеса? Помимо собственных накоплений, которые составляют большую часть инвестиций, чаще всего для финансирования малого бизнеса используются заемные средства. Заемные средства банков – второй по значению источник инвестиций. Банки предлагают множество программ кредитования малого и среднего бизнеса.

Кредитование малого бизнеса – сложный механизм взаимоотношений между банками и представителями малого бизнеса. Для решения проблем кредитования бизнеса необходимо комплексный и системный подход. Поддержка должна исходить как со стороны малого бизнеса, так и государства. Основная же задача банков в условиях развития кредитования – повышение доверия предпринимателей к своим банковским продуктам.

Из-за нестабильного положения экономики кредиторы ужесточили требования к

заемщикам, что, в свою очередь, усложнило деятельность частных предпринимателей, поскольку финансирование малого бизнеса стало еще менее доступно.

Существует ряд проблем кредитования малого бизнеса:

1. Недоступность кредитов для многих частных предпринимателей и предприятий;
2. Использование "теневых" средств, зачастую получаемых незаконным путем;
3. Недоверие предпринимателей по отношению к коммерческим банкам;
4. Высокие процентные ставки;
5. Рост уровня инфляции;
6. Использование одностороннего изменения договоров о кредитовании, когда банки в одностороннем порядке повышают процентные ставки или уменьшают срок кредита.

Для решения этих проблем целесообразно будет принять определенные меры.[1]

1. Развитие системы стандартов кредитования малого бизнеса
2. Постепенное улучшение условий кредитования
3. Развитие стартовых проектов.
4. Развитие кредитных бюро.
5. Поддержка со стороны государства
6. Повышение доверия между банками и бизнесом

Также немаловажной проблемой, с которой сталкивается индивидуальный предприниматель, является проблема высоких издержек, например, высокая ставка налогов.

Многие начинающие небольшие фирмы разоряются в связи с тем, что не могут вовремя уплатить все налоги. Ставки налогов очень высоки, особенно ставка налога на прибыль. Поэтому после уплаты всех обязательных налогов начинающие предприятия не имеют необходимого количества денежных средств на поддержание и развитие своего дела, и оно терпит крах. В данном случае, государство преследует, в первую очередь, интересы максимального пополнения казны, не учитывая индивидуальные возможности малых предприятий. В итоге, у владельцев малого бизнеса нет иного выхода, кроме как искать легальные пути уклонения от налогов путем отнесения доходов к категориям, к которым применяются более низкие ставки. Например, в настоящее время отнести деньги к категории оплаты труда гораздо выгоднее, чем уплачивать налог на прибыль. В том случае, если бы уровень налоговых ставок был ниже, то у предприятий не было бы необходимости искать так называемые обходные пути. Как результат — увеличение потока налоговых поступлений благодаря снижению числа уклонявшихся от налогообложения. Другими словами, снижение некоторых ставок налога положительно сказалось бы как для малого бизнеса, так и для государства.[5]

Таким образом, разобравшись с основными проблемами индивидуальных

предпринимателей, можно сделать вывод о том, что малый бизнес – это доступный бизнес для каждого, при условии обладания навыков, знаний, целеустремленности, способности решать поставленные задачи.

Проблема заключается в том, что в нашей стране кредитование и налогообложение малого бизнеса остается нерешенной.

Разработка и реализация экономически грамотных программ кредитования в сочетании с формированием у населения мотивации к предпринимательской деятельности, позволит повысить уровень развития малого бизнеса в небольших городах, а значит, и уменьшить издержки в период вхождения России в цивилизованный рынок.

Обобщая всё сказанное выше, можно сказать, что малый или средний бизнес, который имеет наиболее высокие шансы получить необходимый ему кредит в требуемом размере - это предприятие, оперирующее на рынке данного региона не менее полугода, приносящее своим владельцам стабильную прибыль, а также имеющее чёткие перспективы развития. Если же говорить в общем о кредитовании малого и среднего бизнеса в нашей стране, то несмотря на рост данного сегмента рынка кредитных услуг в последние несколько лет, ему необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Среди них совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, создание новых кредитных программ, снижение процентных ставок, улучшение условий кредитования и так далее.

Список литературы:

1. Пелих А.С. Шепеленко Г.И. Малые предприятия: учебное пособие, 2008г.
2. <https://works.doklad.ru/view/vByJx4sdGpI/4.html>
3. Хлюпова А.А., Епифанова А.Д. Проблемы развития малого бизнеса и пути их решения // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(19).
URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/12\(19\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/12(19).pdf) (дата обращения: 14.02.2019)