

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Колокина Евгения Михайловна

студент, магистрант, кафедра экономики организации производства,
ФГБОУ «БГТУ им. В.Г. Шухова», г. Белгород

Инновации сегодня являются символом времени. Движение по волнам технического прогресса происходит за счет инновационных процессов, которые обеспечивают кардинальные изменения как в производстве, так и в социуме. Человечество всегда развивалось благодаря постоянному усовершенствованию накопленного опыта и воплощалось в новые материалы, орудия труда, энергетические машины, товары, знания и многое другое. Доказательством тому являются промышленные революции и перевороты.

Таким образом, инновации всегда являлись ключевыми факторами и ядром технологического уклада в обществе. Особое ускорение и масштабность, инновационные процессы приобрели в XX в., вследствие чего возникла теория инноватики.

Инноватика - это отдельная отрасль знаний, охватывающая широкий круг вопросов: от создания новых знаний до трансформации их в новшества и нововведения, а затем распространения и использования новаций с целью получения прибыли. Базовой категорией инноватики является понятие «инновации» [4].

Термин «инновация» стал использоваться в переходной экономике России как русский вариант слова «innovation», что в дословном переводе означает «новшество», «нововведение», «новаторство». Й. Шумпетер исследовал основные понятия теории инновационных процессов. Он рассматривал нововведения как изменения в технологии и управлении, как новые комбинации использования ресурсов. В свою очередь, инновация представляет собой процесс внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения научно-технического, экономического и социального эффекта [2].

Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности, качества жизни, удовлетворенности клиентов организации, понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости - бдительности к новым возможностям улучшения работы организации [2].

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России предусматривается перевод экономики на инновационный тип развития, формирование конкурентоспособной национальной инновационной системы, эффективных региональных

инновационных систем, создание наукоемких инновационных предприятий и организаций и поддержка их инновационной деятельности [6]. Инновационная деятельность представляет собой непрерывный процесс, в ходе которого предприятия под влиянием различных рыночных факторов постоянно вносят изменения в производимые продукты и процессы, собирают и накапливают новые знания и опыт в целях повышения своего инновационного потенциала [2].

Результаты деятельности инновационного предприятия определяются как внешней, так и внутренней средой, которые совместно оказывают многофакторное влияние на его инновационную активность.

Совокупность факторов внешней среды можно разделить на две группы с точки зрения прямого и косвенного влияния.

1. Прямое и непосредственное влияние оказывают:

- действующее законодательство и учреждения государственного регулирования;
- поставщики сырья, материалов, оборудования, энергии и других ресурсов;
- потребители продукции;
- конкуренция и конкуренты, занимающиеся выпуском однотипной продукции и товаров-заменителей;
- торговые, финансовые, транспортные и прочие посредники.

2. Косвенное, но достаточно сильное воздействие на работу предприятия оказывают:

- состояние экономики в целом;
- научно-технический прогресс;
- политические, демографические, природные и культурные факторы;
- принципы хозяйствования.

Каждый из названных факторов может оказывать как положительное, так и негативное влияние. Создание благоприятной внешней среды - это, прежде всего, макроэкономическая проблема, решение которой зависит от воли государства и действия рыночных сил [4]. Позиция каждого национального государства предопределяется как внутренней ситуацией в стране, так и вызовами глобальной цивилизации, чему посвящаются специальные исследования. Принципиальное значение имеет государственная научно-техническая и инновационная политика - совокупность государственных решений, влияющих на инновационный процесс в предпринимательской среде [6].

Основные меры инновационной политики в Российской Федерации:

- государственная финансовая помощь предприятиям через предоставления грантов, субсидий, ссуд и т.п. на развитие инновационных продуктов, технологий и услуг;

- финансирование программ или проектов, разработанных для усиления кооперации и взаимодействия участников инновационного процесса;
- меры, направленные на облегчение доступа к знаниям, в том числе о специфике национальной инновационной системы;
- законодательное обеспечение инновационной деятельности;
- финансирование и иные формы поддержки инновационной инфраструктуры, таких ее элементов, как технопарки, венчурные фирмы, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и др. [4].

В состав инновационной инфраструктуры входят такие компоненты, как венчурные фирмы, инкубаторы бизнеса, инженерные центры (научно-технологические парки) и т.д.

Научные центры и лаборатории в составе корпоративных структур призваны осуществлять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), организовывать освоение и производство новой продукции и услуг. Временные творческие научные коллективы или центры создаются для решения определенных крупных и оригинальных научно-технических проблем. По выполнении поставленной задачи эти коллективы или центры распускаются или реорганизуются [3].

Государственные научные центры (ГНЦ) - особый тип государственных научных организаций, механизм деятельности которых призван обеспечить согласование, с одной стороны, стратегически долгосрочных приоритетов государства в развитии важнейших направлений науки и техники, а с другой, - экономических и социальных интересов конкретных субъектов научно-технической деятельности. В последние годы особое внимание уделяется развитию кластеров [3].

Главной характеристикой современных кластеров становится инновационная ориентированность, которая определяет их конкурентоспособность. Инновационный кластер - объединение различных организаций (промышленных компаний, высших учебных заведений, технопарков и бизнес-инкубаторов, научно-исследовательских центров и лабораторий, банковских и небанковских кредитных организаций, инвестиционно-инновационных компаний, венчурных фондов, бизнес-ангелов, органов государственного управления, общественных организаций и т.д.), позволяющее использовать преимущества внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения [5].

В современной экономике кластеры становятся одной из наиболее эффективных форм интеграции финансового и интеллектуального капитала, обеспечивающей необходимые

конкурентные преимущества. Формирование инновационных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера[1].

Взаимодействие внутри инновационного кластера осуществляется посредством вертикальных (цепи покупок и продаж), а также горизонтальных связей (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных процессов, технологий или институтов). Именно от взаимодействий внутри инновационного кластера, от способности его участников эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера [1].

Таким образом, научно-практическое отечественное стимулирование инновационного процесса в промышленно-хозяйственной деятельности осуществляется различными путями. Наиболее эффективным является привлечение иностранных компаний и резидентов для формирования инновационной политики, которая должна стимулировать инновационный спрос (появление потребителей инновационной продукции) и создавать условия для формирования устойчивой базы генерирования инновационных продуктов [4].

Список литературы:

1. Взаимодействие малого и крупного бизнеса // Институт предпринимательства и инвестиций. - М., 2003
2. Выборнова В.В. Перспективы развития предпринимательской деятельности в России: монография/ В.В. Выборнова, Л.Г. Романович, К.И.Логачев, В.Ю. Чистюхин. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2011.-129с.
3. Горфинкель В.Я., проф. Швандар В.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / Горфинкель В.Я. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007. - 670с.
4. Зарецкий А.Д. Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации: Учебник для вузов.2-е изд. Стандарт третьего поколения. -СПб.: Питер, 2018.-480 с.
5. Кутьин В.М. Территориальная экономическая кластеризация (классификация) регионов России: социально-географический аспект // Безопасность Евразии. - 2003 - №1
6. Татаркин А.И., Важенин С.Г., Берсенева В.Л., Важенина И.С. Территориальная конкуренция в экономическом пространстве. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011 г.