

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мараховская Галина Самвеловна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,

институт экономики и управления

Кряж Екатерина Витальевна

студент

Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь

Аннотация. В статье описаны особенности ведения бизнес – планирования в России, а так же потенциальные проблемы, с которыми могут столкнуться руководители.

Ключевые слова: Бизнес-планирование, проблемы, предприятие

В настоящее время в отечественной практике управления потенциал бизнес – планирования по – большей части недооценивается. Это может быть объяснено тем, что зарубежные технологии, применяемые в странах Европы и Америке, недостаточно адаптированы к российским методикам.

Перед разработчиками бизнес-планов стоит задача - привлечение инвесторов. Каждый инвестор может иметь свои особенности для заемщиков. Но цель всюду одна — нужно доказать финансовую эффективность проекта, другими словами — то, что вложенные в проект деньги принесут ожидаемую прибыль.

Проблемы совершенствования и оптимизации технологии, методики и общей организации планирования проектов выходят на первый план при долгосрочном бизнес – планировании. Необходимость разработки мероприятий по анализу и уменьшению параметров риска планирования на всех стадиях жизненного цикла проекта так же является частью планирования.

В условиях современного состояния российской экономической системы долговременное планирование серьезно затруднено, так как экономика нашей страны неустойчива и нестабильна. Такие внешние факторы, как спад производства, инфляция, налоговая система и ее нестабильность, недостаток системности и противоречивость законодательства в экономической сфере оказывают серьезное воздействие на предприятие.

Подобные факторы затрудняют процесс планирования для предприятий, но не снижают его значимость. К сожалению, в настоящее время у подавляющего большинства предприятий и организаций нет таких инструментов планирования, как разработанные планы, нормативы, правила и подобных. [1]

Гарантией эффективного функционирования предприятия и выработки стратегии организации, может служить качественно разработанный бизнес-план, что имеет важнейшее значение в деятельности компании. [2]

Как результат отсутствия информации о конкурентной среде на отраслевых рынках, о конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, могут возникнуть сложности при внедрении в практику полноценного бизнес-планирования. Стремление к безотчетному использованию зарубежных методик составления подобных документов является частым недочетом в современной отечественной практике конструирования бизнес-планов.

Опыт зарубежных предприятий является основой для отечественных предприятий. Однако очевидна, необходимость в адаптации к российской действительности, поскольку отличия от экономик развитых стран Запада являются серьезным барьером.

Учет характерных национальных черт в предпринимательской деятельности в нашей стране необходим для осуществления бизнес-планирования. Предприятия должны иметь гарантии возможности использования максимально эффективных моделей достижения ожидаемых целей предпринимательской деятельности. [3]

Осуществление бизнес-планирования в России несет в себе целый комплекс характерных особенностей. К таким особенностям можно отнести:

- постоянно трансформирующиеся экономические задачи для долгосрочного планирования. Руководители организаций вынуждены самостоятельно прогнозировать деятельность компании, учитывая конкурентную борьбу, изменения на отраслевых рынках, процессы инфляции, нестабильность налоговой системы и многое другое [4].
- отсутствие профессиональной подготовки, требуемой для разработки бизнес-планов в современных экономических условиях. Интуитивное реагирование на формирующиеся ситуации, вызванное отсутствием опыта прогнозной деятельности, крайне неэффективно в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

Устранение описанных выше проблем возможно путем консультирования специалистами по бизнес – планированию. Сейчас они достаточно востребованы, особенно когда это касается долгосрочного планирования. Зачастую именно крупные предприятия и организации выступают потребителями таких услуг. Но Представители сфер малого бизнеса чаще всего самостоятельно повышают уровень осведомленности о бизнес – планировании. Курсы повышения квалификации и уровня знаний сотрудников в сфере бизнес – планирования, тренинги соответствующей направленности, привлечение специалистов по инвестиционной аналитике представляются целесообразным для в целях повышения эффективности работы. [5]

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что на современном этапе для достижения максимального результата необходимо обладание навыками реального оценивания

экономического состояния компании, ее положения на отраслевых рынках в конкурентной среде. Помимо этого руководитель предприятия, желающий совершенствовать эффективное функционирование компании, должен уметь прогнозировать последующую финансовую деятельность в зависимости от обнаруженных недостатков и слабых мест.

Список литературы:

1. Грицук Р. Н. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. — 2015. — С. 240–243.
2. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии // Учебник для бакалавров / Москва. — 2013. — С. 188. Планирование на предприятии: Учебник/ Р. В.
3. Савкина- М.: издательство –торговая компания «Дашков и К», 2013.-324с.
4. Троянова Е. Н., Рыжов А. В. Проблемы бизнес планирования на предприятиях в условиях экономического кризиса // В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. — 2016. — С. 96–98.
5. Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н.. Бизнес-планирование: Учеб. пособие / под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2012. — с.36
6. Хабалтуев А. Ю., Авдеева М. А. Проблемы бизнес-планирования в практике российских предприятий на современном этапе // Молодой ученый. — 2017. — №44. — С. 90-91. — URL <https://moluch.ru/archive/178/46201/> (дата обращения: 28.04.2019).