

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ибрагимов Алик Забихович

студент магистратуры

Фаизова Эльвира Фирзатовна

доцент, кандидат экономических наук

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета, г. Стерлитамак

Аннотация. В данной статье описываются показатели эффективности деятельности предприятия: деловая активность, деловая устойчивость и рентабельность.

Ключевые слова: эффективность, предприятие, экономика.

В современное время ситуация рыночной экономики характеризуется высоким уровнем конкуренции и рисков. Чтобы успевать за происходящими изменениями на современном рынке, необходимо осваивать новые основы и приемы улучшения механизма управления деятельности компании, прежде всего на экономическую деловую устойчивость.

При оценке деятельности предприятия учитываются разные позиции и показатели, что сводится в некую систему. В итоге получаемой оценки, результат не только помогает сделать выводы о текущей деятельности компании, но также создать условия для прогнозирования будущего [1].

Деловая устойчивость определяет экономическое положение организации к воздействию внешних и внутренних факторов. Наиболее устойчивым считается такое положение, которое при различных негативных воздействиях наименьше подвергается изменениям и отклоняется от прежних показателей. Таким образом, устойчивостью считается внешнее проявление объекта с сохранением своих характеристик неизменными. Чтобы повысить устойчивость объекта к воздействию различных факторов, необходимо отслеживать и грамотно использовать обстоятельства для совершенствования объекта, реагировать на изменения экономической среды. Устойчивость предприятия и стабильность его функционирования характеризует снижение возможных потерь организации от влияния негативных факторов, развитие согласно современным рыночным условиям.

Исходя из рыночных требований, показатели эффективности деятельности организации классифицируются на следующие:

- Оценочный показатель – отражает вероятный или реальный уровень результатов, а также производственные издержки;
- Затратный показатель – оценивает расходы, связанные с деятельностью организации [2].

Под экономической эффективностью деятельности организации понимается экономическая категория, которая основана на соотношении полученного результата и вложенных затрат. С помощью показателей эффективности можно оценить достижения организации в общем или конкретной сфере деятельности.

Фактически определение эффективности производства заключается в оценке его результатов. Безусловно, одним из видимых результатов и главной целью производственной компании является получение максимальной выгоды в виде прибыли. Но, величина дохода не дает возможность сделать вывод об эффективности или неэффективности деятельности предприятия, поскольку неизвестно как были получены эти результаты. Соответственно для определения объективной оценки эффективности предприятия надо учитывать и затраты, которые обеспечили достижение результата.

Таким образом, провести оценку эффективности деятельности предприятия, учитывая лишь один показатель, нельзя. Всегда учитываются несколько признаков, способных отражать разные аспекты деятельности предприятия.

Среди показателей рентабельности учитываются следующие факторы:

Показатель рентабельности продукта – рассчитывается соотношением прибыли от продаж к сумме соответствующих затрат. С помощью данного показателя можно оценить эффективность затрат на производство и дальнейшую реализацию продукта.

Показатель общей рентабельности производства – рассчитывается соотношением прибыли по балансу к стоимости основных фондов производственного назначения в среднегодовом исчислении и оборотных средств. С помощью данного показателя можно отразить прибыльность/убыточность производительности компании за конкретный временной период – месяц, квартал, год.

Показатель рентабельности имущественных комплексов компании – рассчитывается соотношением чистой прибыли к средней величине чистых активов. Результат расчета показывает прибыль с одного рубля, вложенного в активы [3].

Показатель рентабельного собственного капитала – рассчитывается соотношением чистой прибыли к средней за определенный период величине собственного капитала. Этот важный показатель оценивает эффективность использования денежных средств, принадлежащим владельцам компании.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками фактической среды формирования прибыли компании.

Анализ эффективности деятельности предприятия позволяет оценить следующие факты:

- Результативность деятельности компании;
- Своевременный учет фактов, которые в разной степени влияют на достижение прибыли;

- Выявление затрат на производственный процесс, учитывая издержки производства и тенденции к их изменению [4].

Таким образом, в процессе анализа делается оценка дохода, рентабельности, изучается динамика и влияние различных факторов на финансовый результат.

Список литературы:

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 414 с.
2. Александровский А.П. Анализ работы промышленного предприятия. – М.: Проспект, – 2008. – 240с.
3. Грац Д.С., Экономика предпринимательской деятельности. – М.: Экономика, 2008. – 85 с.
4. Каменицер С.Е., Русинов Ф.М. Организация, планирование и управление деятельностью промышленных предприятий. – М.: Высшая школа, 2008. – 334с.