

УДК 338.33

**АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ибрагимов Алик Забихович

студент

Ганюта Ольга Николаевна

доцент, кандидат экономических наук

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,

г.Стерлитамак

Аннотация. В статье рассмотрена роль показателя рентабельности при оценке финансового состояния предприятия, а также определено значение анализа рентабельности предприятия для повышения эффективности его хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: рентабельность, эффективность, анализ, прибыль.

Рентабельность представляет собой относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает уровень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов [4, с. 36].

Анализ рентабельности представляет собой неотъемлемую часть работы любого коммерческого предприятия, который позволяет выделить ошибки в хозяйственной деятельности, указать менеджменту на направления дальнейшего развития и определить резервы роста прибыли. Актуальность работы обусловлена тем, что на сегодняшний день без корректного всестороннего анализа рентабельности предприятия невозможно увеличить уровень получаемой прибыли и доходов, а также повысить эффективность хозяйственной деятельности в целом.

Анализ рентабельности предприятия трансформирует показатели финансовой отчетности в систему значимых результатов и объединяет динамический отчет о финансовых результатах со статическим бухгалтерским балансом в единую методику интегрированного анализа.

Анализ рентабельности предприятия позволяет выявить большое число тенденций развития, призван указать руководству предприятия пути дальнейшего успешного развития, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также позволяет контролировать финансовую устойчивость как на текущий момент, так прогнозировать свое финансовое состояние в будущем. Следовательно, анализ рентабельности становится неотъемлемой частью оценки финансового состояния, результаты которой важны для принятия решений

управленческим аппаратом предприятия, а также теми, кто заинтересован в сотрудничестве с ней.

Роль анализа рентабельности, прежде всего, заключается в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Результаты анализа рентабельности помогают руководству предприятия при внесении корректив в стратегию развития, они могут выделить варианты пересмотра ассортимента и развития разных бизнес-направлений, позиционирования либо реформатирования отдельных групп продукции и сфер деятельности или даже смены профиля предприятия в целом. Важным заключением в ходе анализа рентабельности является решение о целесообразности ведения коммерческой деятельности.

Таким образом, анализ рентабельности – это один из важнейших компонентов стратегического управления бизнесом, соответственно, определяющий его дальнейшее развитие.

Также используя анализ показателей рентабельности в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности, не стоит забывать, что его результаты помогают представить будущие конкурентные перспективы предприятия.

Коэффициенты рентабельности отражают прибыльность и потенциал роста предприятия. Основными показателями рентабельности, которые необходимы при повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятия, являются показатели рентабельности продаж, активов, собственного капитала.

Рентабельность продаж характеризует, какую сумму чистой прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции, услуг или работ. Другими словами, сколько денег останется у предприятия после покрытия всех расходов: себестоимости продукции, оплаты процентов по кредитам и уплаты налогов.

Рентабельность активов отражает эффективность оперативной деятельности предприятия, т.е. эффективность использования инвестированного капитала.

В рентабельности собственного капитала содержится эффективность использования собственных средств предприятия.

При выявлении путей повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия следует использовать модель факторного анализа показателей рентабельности, позволяющий оценить степень влияния взаимосвязанных причин в изменении значений показателей рентабельности активов, собственного капитала и др., а также выделить еще не использованные резервы оптимизации этих показателей на перспективный период.

Моделирование показателей рентабельности и работа с факторным анализом могут применяться как в целях контроля за уже совершенными хозяйственными операциями, так и в

прогнозных целях, помогают подготовить обоснованные рекомендации, обеспечивающие оптимальные управленческие решения. Однако, чтобы сформулировать стратегию, помимо оценки показателей рентабельности, необходимо осуществить еще один шаг.

Если показатели рентабельности неудовлетворительны, необходимо диагностировать источники низкой эффективности, чтобы менеджеры могли реализовать необходимые мероприятия и внести коррективы. Полезно также проведение сравнения финансовой эффективности предприятия по нескольким предыдущим годам или в соотношении с аналогичных предприятия конкурентами.

Таким образом, результаты анализа рентабельности предприятия играют огромное значение при повышении эффективности его хозяйственной деятельности, так как они позволяют пересмотреть ассортимент и развитие различных бизнес - направлений, определить пути перепозиционирования либо реформатирования отдельных групп продукции и направлений деятельности или даже изменения профиля деятельности.

Список литературы:

1. Алексеева Н.Г., Ганюта О.Н, Брежнева О.В., Зубайдуллина Д.В., Кагарманова А.И., Шнайдерман А.В. Методика планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций в различных отраслях экономики. Учебное пособие. – М.: НИИ ИЭП, 2016. – 206 с.
2. Алексеева Н.Г., Ганюта О.Н., Кагарманова А.И. Актуальные проблемы финансового анализа. Учебное пособие для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика». – Стерлитамак: РИО Стерлитамакский филиал БашГУ, 2016. – 111 с.
3. Алексеева О.А., Таранушич Д.М. Рентабельность предприятия как критерий оценки качества управления // В сборнике: Университетская наука – региону. Материалы IV-й ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета. –2016. – С. 342.
4. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: Учеб.пособие. – СПб.: СПбГУАП, 2014. — 380 с.