

БЛОГОСФЕРА В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Милорава Александра Романовна

студент

Тульский государственный университет, г.Тула

Аннотация. В данной статье блогосфера рассматривается как форма сетевой политической коммуникации, определяются ее основные характеристики и отличия, не присущие традиционным СМИ. Кроме того, оценивается роль политических блогов в политико-коммуникационных процессах России.

Ключевые слова: блогосфера, блог, политическая коммуникация, сетевая коммуникация.

Развитие интернета и информационных технологий оказали значительное влияние на коммуникационные процессы, проходящие в политической сфере жизни общества. Сетевая политическая коммуникация получила широкое распространение в России и за рубежом в начале 21 века и одной из ее форм стала блогосфера. Данный термин (автор неологизма – Брэд Грэм) появился еще в 1989 г. и обозначал «совокупность всех блогов». [1, с. 132]. В свою очередь блог представляет собой ленту сообщений, расположенных в обратном хронологическом порядке.

Сегодня блоги обретают все большую популярность меняют расстановку сил на рынке СМИ: блогеров стали сравнивать с графоманами, а блогосферу рассматривают как проявление гражданской журналистики [2, с. 45]. Востребованности данной коммуникативной площадки способствует ряд характеристик, не присущих традиционным СМИ:

- автор публикует материал исходя из своих общественно – политических, культурно – идеологических позиций; в свою очередь пользователь выбирает тот контент, который интересен лично ему;
- блогосфера позволяет читателю не только потреблять информацию, но и активно включаться в обсуждение тех или иных новостей, комментировать их, обмениваться мнениями, вступать в открытый диалог с представителями власти, политическими фигурами, являющимися авторами блогов;
- благодаря тому, что данные в блогах, не подвергаются контролю со стороны редакций, они воспринимаются гражданами как независимые и альтернативные источники новостей; [3, с. 25]
- все происходящие события в «оффлайн - режиме» моментально отражаются на данной интернет-площадке, в то время как традиционным СМИ необходимо большее количество временного ресурса на создание и выпуск новостей

Большим толчком в развитии политической блогосферы в России стало создание личной страницы на платформе LiveJournal (Живой Журнал) Д.А. Медведевым в 2009 году, после чего Президент рекомендовал российским чиновникам стать более открытыми для граждан страны, наладить обратную связь посредством блогов и содействовать развитию интернет-СМИ в регионах. Инициатива президента была поддержана многими политиками в результате губернаторы субъектов РФ массово стали создавать личные страницы на таких интернет-площадках, как Твиттер, LiveJournal.

В 2014 г. Агентством логистики идей «Интериум» (г. Москва) были представлены результаты исследования «Главы регионов РФ в социальных сетях и блогосфере». По результатам почти 70 % глав регионов РФ используют для коммуникации возможности социальных медиа.

Особая активность в блогосфере растёт в периоды избирательных кампаний. В этом случае она выступает инструментом консолидации сторонников различных идей и побуждает их к определённому политическому действию.

Таким образом, блоги играют важную роль в политической коммуникации, обеспечивая оперативную связь с аудиторией при помощи подачи информации неформального стиля и осуществляя быстрое получение обратной связи.

Список литературы:

1. Акаев Д.В. Государство и интернет-сообщество в контексте развития политической блогосферы / Материалы конференции «Электронное правительство в информационном обществе». 2008. С. 132
2. Главы регионов в соц.сетях и блогосфере. Регионы online – социально политическая сеть регионов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gosrf.ru/news/15516/>
3. Зверев А.Л., Башков А.В. Роль Интернет-коммуникаций в выработке политических представлений российских граждан // Вестник Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2013. № 3. С. 25
4. Муха А.В., Кихтан В.В. Блоги и СМИ: сходства и различия // Международный студенческий научный вестник. 2014. № 1.