

БИЗНЕС-ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ НОВОГО ИНТЕРНЕТПРОВАЙДЕРА «ТЕЛЕНЭТ»

Шрамко Татьяна Александровна, Тараскина Юлия Александровна

бакалавр, 3-й год обучения, направление подготовки "Менеджмент",

Заломская Галина Алексеевна

кандидат экономических наук

Амурский государственный университет, г. Благовещенск

Аннотация. В статье проводится анализ основных этапов разработки бизнес-плана по открытию нового интернет провайдера «ТелеНет» в городе Зея.

Ключевые слова: бизнес-планирование, организация, реклама, калькуляция, интернет.

Актуальность бизнес планирования для организаций различных сфер деятельности заключается в планировании и оптимизации ресурсов для максимизации финансового результата компании.

Бизнес-план содержит обоснование целесообразности строительства сети передачи данных, ввода в эксплуатацию к марту 2019 года и предоставлению услуг населению г. Зея, а именно провайдинговых услуг, которые будут заключаться в предоставлении широкополосного доступа в интернет, основанного на современной технологии GPON жителям частного сектора.

Прогнозируемые показатели эффективности проекта, полагаемые при его реализации в соответствии с программами, следующие:

- Индекс прибыльности – 1,63;
- Дисконтированный период окупаемости – 43 месяца;
- Чистый приведенный доход – 6992,02 тыс. руб.;
- Внутренняя норма рентабельности – 15,32 %.

ООО «Пуск» является оператором широкополосного доступа в сеть Интернет.

Исследуя внешнюю среду, следует отметить, что главными барьерами на входе в бизнес прогнозируем:

- Высокие начальные инвестиции;
- Низкая платежеспособность населения г. Зея.

Основными конкурентами Интернет провайдера «ТелеНэт» являются:

- ОАО «Дальсвязь» - подключение через звонок, необходим аналоговый модем и телефонная линия.

- ОАО «Дальсвязь» - DSL - необходима телефонная линия.
- Ростелеком – подключение только в многоквартирных домах.

По оценке численность постоянного населения Амурской области по состоянию на 14 марта 2018 года в городе Зея постоянно проживает 23,3 тыс. чел.

Нашей целевой аудиторией и будут жители частного сектора г. Зея. Так как численность этого сектора составляет 8 тыс. чел., а в среднем в каждом доме проживает по 4 человека, то нашими потенциальными клиентами будут примерно 2 тыс. абонентов.

Идея бизнеса состоит в оказании услуг доступа в мировую сеть Интернет, популярность которой стремительно набирает обороты.

Наша бизнес-идея основана на предоставлении услуги доступа в сеть Интернет, основанные на современной технологии GPON. Технология GPON предполагает, что доступ к ресурсам сети Интернет возможен на скорости до 1 Гб/с: это в двести раз выше, чем по медным линиям, и в десять раз выше, чем может предложить любой из местных провайдеров

Интернет провайдер «ТелеНэт», основанный на технологии GPON, будет удовлетворять следующим потребностям потребителей:

- Качественное обслуживание (обеспечение высокоскоростным бесперебойным выходом в сеть Интернет);
- Надежность (отсутствие зависимости скорости соединения от погодных условий);
- Экономность (выгодная цена подключения к Интернет провайдеру);
- Долговечность (нержавеющий кабель в течение всего срока использования).

Таблица 1. Расчет себестоимости услуги

Статья расхода, в расчете на одного клиента	Сумма расхода в месяц, руб.
Расходы на оплату труда	645,79
Расходы на строительство сети	273,44
Электроэнергия	24,58
Налог УСН 6%	72
Отчисления в фонд универсального обслуживания 1,2%	14,4
Амортизация оборудования	49,8
Расходы по оплате канала вышестоящему оператору связи, Мбит/с	20,83
Расходы на рекламу	18
ИТОГО:	1118,84

Эффективными методами в части рекламной политики для данной услуги являются:

- Реклама в СМИ;
- Наружная реклама;
- Листовки в почтовых ящиках, а именно в частном секторе.

Таблица 2. Прогноз покупательских предпочтений

Характеристика	Интернет провайдер		
	Ростелеком	Дальсвязь	ТелеНэт
Цена	4	4	5
Скорость	4	4	5
Устойчивость к погодным условиям	4	3	5
Пропускная способность	3	2	5
Возможность обслуживания частного сектора	1	1	5
Итого	16	14	25

Организационная структура фирмы, которой мы будем оказывать услугу, имеет следующий вид (рис. 2).



Рисунок 2. Организационная структура компании

Суммарный уровень затрат на заработную плату составит – 284000 рублей, независимо от набранного количества абонентов. Общее количество задействованных – 16 человек.

Таблица 3. Производственная программа проекта

Вид услуги	Период			
	1 год	2 год	3 год	4 год
Предоставление широкополосного доступа в сеть Интернет, измеряем в услугах, т.е. в количестве подключенных абонентов	500	1000	2000	2500

Таблица 4. Калькуляция себестоимости

Статья затрат, тыс. руб.	1 год		2 год		3 год		4 год	
	на ед.	всего	на ед.	всего	на ед.	всего	на ед.	всего

Расходы на оплату труда	0,646	4437,24	0,370	4437,24	0,185	4437,24	0,148	4437,24
Расходы по оплате канала вышестоящему оператору связи, Мбит/с	0,18	2211,84	0,18	4423,68	0,15	5529,60	0,15	5529,60
Налог УСН 6%	0,072	432,00	0,072	864,00	0,072	144	0,072	180
Отчисления в фонд универсального обслуживания 1.2%	0,014	86,40	0,014	172,80	0,014	28,80	0,014	36,00
Расходы на электроэнергию	0,295	0,7375	0,295	1,475	0,295	2,,95	0,295	737,50
Расходы на строительство сети	3,281	1640,63	3,281	3281,25	3,281	6562,50	сеть построена	
Итого	4,582	8808,84	4,21	13180,45	4,00	16705,09	0,68	10920,34
Выручка	-	7200	-	14400	-	28800	-	36000
<i>Прибыль</i>	-	-1608,84	-	1219,56	-	12094,91	-	25079,66

Таблица 5. Дисконтированный период окупаемости

Год	0	1	2	3	4
Чистый денежный поток (ЧДП)	-49614,72	7200	14400	28800	36000
Дисконтированный ЧДП	-49614,72	6260,87	10827,07	18947,37	20571,43
Накопленный дисконтированный ЧДП	-49614,72	-43353,85	-	-	6992,02

$$DPB = 3 + \frac{13579,41}{20571,43} = 3,7$$

Дисконтированный период окупаемости проекта составил 43 месяца.

Анализируя полученные в результате расчетов по настоящему бизнес-плану показатели, можно сделать вывод о целесообразности принятия решения финансирования данного проекта, его финансовой устойчивости в течение длительного периода времени.

Список литературы:

1. Баркалов С.А., Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html> (Дата обращения: 06.06.18)

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П.И. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392.html> (Дата обращения: 06.06.18)
3. Сергеев А. А., Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/9> (Дата обращения: 06.06.18)